

番号	評価項目	評価ポイント
	導入実績	
1	再構築方針	桐生市の現状を把握したうえで、今回の業務の目的・内容を十分理解しているか 現在のホームページの課題が具体的に解決できる方法示されているか
2	ユーザビリティへの対応	・トップページ及び詳細ページは桐生市らしさが表現されており、閲覧者の立場に立った見やすく使いやすい工夫がされているか ・目的のページにたどり着きやすい工夫があるか
3	アクセシビリティへの対応	専門知識がなくてもアクセシビリティに配慮したページ作成が容易に行えるか
4	スマートフォンへの対応	スマートフォンの特性を活かした使いやすいサイトを職員の手間を少なく実現できるか
5	災害時での情報発信への対応	災害発生などの緊急時にも迅速に情報を提供できる仕組みがあるか
6	イベントへの市民参加促進	使いやすいイベントカレンダーを導入するなど、イベント情報提供が行われているか
7	独自提案	ホームページの利便性を高める提案であるか
8	CMSの特徴	CMSのコンセプトや独自性について提案があるか リンク切れへの対応が可能な簡単なシステムであるか ・CMSの機能や操作方法について以下デモンストレーション(二次審査時) ページ作成方法 イベントカレンダー掲載 施設案内(マップ)ページの作成 アクセシビリティ機能 承認作業 管理者機能(組織改正時対応等)
9	保守内容について	適切な保守内容か
10	業務への熱意・信頼度	・本業務への熱意を感じられたか。 ・桐生市ホームページを任せただけの意欲・知識を感じられたか。