

【事業承継・後継者育成ゼミナール】 桐生開催

次世代トップリーダー養成講座

～自社の磨き上げ編～

校外研修の最新情報は
こちら⇒

研修のねらい

次世代トップリーダーが信頼される経営者・経営幹部へと成長するためには、会社の歴史や理念を再確認し、経営の全体像を掴み引き継ぐことと変えていくことを理解することが重要です。また、環境変化の激しい中で中小企業が持続的に発展していくためには、自社の経営のシナリオとなる経営戦略を打ち出して経営を行うとともに、環境変化にあわせて戦略を柔軟に修正していくことが必要になります。

本研修では、市場環境の変化や自社の強みを経営に反映させる方法や自社で策定した経営戦略をどのように組織に浸透させ定着させるかを学びます。

研修のポイント

- 次世代トップリーダーとして経営戦略を浸透させる必要性を学びます。
- 実行可能性のある経営戦略にするためのポイントを学びます。
- 経営戦略の継続的な修正を図り、組織に定着させる方法を学びます。

研修期間

2024年

2/1(木)、2/2(金)、2/27(火)

対象者

中小企業の経営者、経営後継者、経営幹部候補等

- 自社で策定した経営戦略の浸透方法を学びたい方
- 経営に関する一定の知識を有している方
- 今後の自社の経営方針を企画する役割を担う方

定員 15名

受講料 29,000円(税込)

桐生市内の中小企業者は、受講料の補助が受けられます。(受講料の2分の1以内、上限額は5万円)

詳細は、「桐生市研修補助金」でWeb検索。

※研修開始10日前までに交付申請願います。

※予算に達した場合はご利用できませんので、予めご了承ください。

会場

桐生商工会議所 305号室
群馬県桐生市錦町 3-1-25

月日	時間	科目	内容
2/1 (木)	9:20~9:30	オリエンテーション	
	9:30~12:30	次世代トップリーダーの使命と心構え	将来、経営に携わるために、知っておいてもらいたい次世代トップリーダーに求められる役割と心構えについて学びます。 ・次世代リーダーの使命と心構え ・経営理念が生み出す効果 ・自社の存在価値の明確化
	13:30~16:30	経営戦略の意義とその必要性	企業における経営戦略の位置づけとその必要性を考えます。 ・自社が提供する製品・サービスの真の価値とは ・経営理念・ビジョンと経営戦略の関係性 ・戦略展開に不可欠な「組織の活性化」の重要性
2/2 (金)	13:30~16:30	経営戦略の立案プロセス	中小企業にとって実行可能性のある経営戦略にするために、市場環境や自社の強みを考慮した中長期的な経営計画に活かせるフレームワーク等の活用の仕方を学びます。 ・組織成立の三要素 ・経営戦略策定プロセス ・環境分析とSWOT分析 ・ドメイン(事業領域)の定義 ・事業活動に必要な利益とそれを生み出すビジネスモデル ・収益性と安全性を考慮した財務目標
	9:30~12:00	経営戦略を展開する手法	抽出した経営課題をもとに、自社の経営戦略立案に取り組みます。 ・経営戦略を浸透するための課題と解決策の設定 ・いつ、誰が、何を行うかの具体的な行動計画の検討
	14:30~16:30	戦略実行と組織への定着化	経営戦略の継続的な修正を図り、組織に定着させる方法を学びます。 ・環境変化にあわせて戦略を柔軟に修正していく必要性 ・継続的な修正と組織への定着化のポイント
2/27 (火)	9:30~16:30 (昼休 12:30~13:30)	次世代トップリーダーとして経営戦略の浸透に向けた行動計画を発表	経営戦略を浸透するための行動計画を発表します。
	16:30~16:40	修了証書の授与	
			発表された行動計画に対して講師からフィードバックを行い、組織内にどのように浸透させるかアドバイスします。

インターバル期間：「経営戦略の浸透に向けた行動計画を作成」

策定した経営戦略を自社で展開するにあたり課題の検討・整理し、行動計画の作成に取り組みます。

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



人間力経営株式会社 代表取締役、ビジネス・コア・コンサルティング 代表、中小企業診断士

坂本 篤彦(さかもと あつひこ)

日本マクドナルド(株)を経て、平成3年、東京商工会議所入所。ベンチャー企業の経営支援等に携わる。平成14年独立し、ビジネス・コア・コンサルティングを設立。中小企業の新規事業展開など実践型のコンサルティングを展開する。中小企業大学校東京校の経営後継者研修ではゼミナールを担当する。令和3年に後継者の「人間力」の強化・充実に取り組むべく人間力経営(株)を設立し、「To Do より、まず To Be」を合言葉に、後継者としての「在り方」の啓発にも注力している。

▼ 申込方法

中小企業者の方であればどなたでも受講できます。
インターネットにてお申込みください。

※中小企業の定義はHP等で確認いただくか、当校までお問合せください。
士業・経営コンサルタント等の方はお断りさせていただく場合がございます。
※応募者多数のためキャンセル待ちとなる場合がございますので、お早めにお申込みください。
応募状況は、HPでもご確認いただけます。

▼ お問い合わせ先

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 関東本部
中小企業大学校 三条校内 研修担当
〒955-0025 新潟県三条市上野原570

TEL 0256-38-0770 (代)

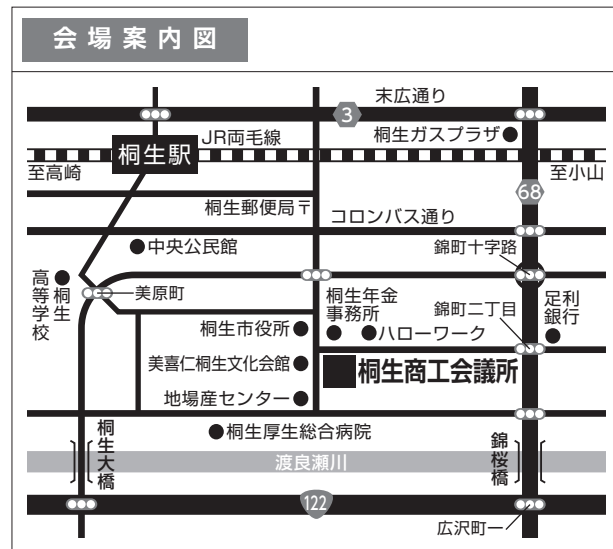
▼ 受講決定と受講料の納入

受入決定後、開講日の1.5ヶ月前頃から貴社の連絡担当者様あてに「受講決定通知兼振込依頼書」等を送付いたします。受講料は指定日までにお振り込みください。
(恐れ入りますが、振込手数料は貴社でご負担ください)

※納入後の受講料は、キャンセルされた場合にも一部または全額を申し受けますので予めご了承ください。

※より多くの企業の皆様を受講できるよう、原則として1コースあたり1社2名様までのお申し込みといたします。(2名を超える場合はキャンセル待ち扱いといたします)

▼ 交通アクセス



群馬県桐生市錦町 3-1-25
桐生商工会議所 305号室

インターネットによるお申込み方法

1 ホームページにアクセス

受講したい研修が決まったら、中小企業大学校のホームページにアクセス。

【三条校ホームページ】

<https://www.smrj.go.jp/institute/sanjyo/index.html>

中小企業大学校 三条校 ※PCでの申込みが便利です。

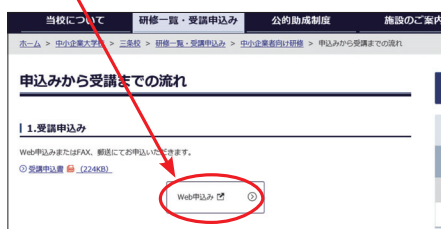
2 受講申込み ※令和5年度開講コースから、「Web申込み」でカンタン！便利に！

三条校トップページ下部「受講お申込み」をクリックします。



3 Web申込み

「Web申込み」をクリック。 ※研修詳細ページからも申込みできます。



ご希望の
研修コースを
プルダウンして
お選びください。

以下必要事項を
ご記入ください。



4 確認画面 ▶ 申込み実行

申し込み画面に必要事項を入力後「確認画面へ」をクリックします。



内容が正しければ、「申込み実行」をクリック。



申込完了後三条校から確認メールが送付されます。

※確認メールが届かない場合や確認メールの内容が異なる場合は、
お手数ですが三条校までご連絡ください。

次回からのお申込みが簡単に！

Web企業IDの登録がおすすめ！

Web企業IDを登録することで、次回からの
お申込みがより簡単に！ぜひ、この機会にご登録ください。

登録方法

受講申込みのページ「事務連絡担当者」欄にある「Web企業IDの登録」で「可」を選択してください。



- ・初回お申込み完了後、ご登録のe-mailアドレス宛に「お申込み受付の確認メール」が送信されます。
- ・内容に従い、必ずWeb企業IDのパスワード設定をお願いします。
- ・次回以降は「Web企業IDを登録」欄にIDと設定したパスワードを入力しログインしていただくと企業情報などが自動で入力されるほか、過去の申込履歴をご覧いただけます。