

サウンディング型市場調査の実施について

黒保根共同調理場の閉場後の利活用について、サウンディング型市場調査を実施します。

※【サウンディング型市場調査】
市有地等の活用の検討方法について、民間事業者から広く意見・提案を求め、対話を通じて市場性を把握する調査のことです。

■調査名称

黒保根共同調理場の閉場後の利活用に係るサウンディング型市場調査

■調査対象

黒保根共同調理場の土地・建物（桐生市黒保根町水沼 465-1）

■調査目的

令和3年7月に閉場を予定している、黒保根共同調理場の土地・建物について、財産の有効利用や地域の再生・活性化などの観点から、市場性の有無や活用案など様々な可能性について、幅広く調査・検討するため、民間事業者と対話する「サウンディング型市場調査」を実施し、民間事業者による利活用を募集します。

■調査スケジュール

日程（予定）	内容
令和2年12月2日	実施方針の公表
令和2年12月15日	現地見学会・説明会の参加申込期限
令和2年12月25日	現地見学会・説明会の開催（給食停止日）
令和3年1月29日	サウンディング参加申込期限
令和3年2月15日～19日	サウンディングの実施（個別対話）
令和3年3月8日	実施結果概要の公表

問い合わせ
教育部学校給食中央共同調理場管理係
担当 佐藤
TEL 0277-45-0003

