



桐生市メディアプロモーション戦略監の設置

桐生市では、多様化する広報媒体を有効活用し、戦略的なメディアプロモーションの強化を図るため、メディアプロモーション戦略監を設置し、専門性の高いスキルやノウハウを有する外部人材を登用します。

■委嘱相手

○芦澤英祐（53歳 早稲田大学卒業 埼玉県北本市生まれ）

株式会社BS日本

編成制作局制作部エグゼクティブ・プロデューサー

○経歴：1994年 日本テレビ放送網株式会社入社

伊東家の食卓、火曜サプライズ、三宅裕司のふるさと探訪、発見！ニッポンの神業スペシャルの総合演出やプロデューサーなど
令和4年度にBS日本が本市において実施した「ニッポンの神業ミュージアム」実行委員会委員長

○任期：令和5年6月1日～令和6年3月31日

○業務：本市の魅力発信に努めるとともに、市のメディアプロモーションについて、助言・指導及び情報提供を行います。

※芦澤氏の就任及び業務の遂行に関しては、同氏が所属する株式会社BS日本との業務契約によるものとします。

■契約先

株式会社BS日本

■根拠

桐生市メディアプロモーション戦略監設置要綱

■委嘱状 交付式

○日時：令和5年6月15日（木）午後2時から

○場所：桐生市役所 本館3階 特別会議室



芦澤英祐氏



【問い合わせ】

共創企画部魅力発信課魅力発信担当
担当 坂村
TEL 0277-46-1111（内線507）