

「重伝建のまち 桐生」の キャッチフレーズ及びロゴマークについて

桐生市総合政策部伝建群推進室

このたび、桐生新町伝統的建造物群保存地区が、国の重要伝統的建造物群保存地区に選定されるのを記念して、「重伝建のまち 桐生」をキャッチフレーズとするとともにロゴマークを作成しました。

桐生新町地区の保存や修景、管理事業など、さらには観光資源としてのPR事業、その他関連事業において、このキャッチフレーズやロゴマークを広く活用し、市民や地域住民の皆様に「重伝建」に接していただく機会を増やしていくことを目指しています。

桐生新町の「重伝建」を盛上げ、桐生新町重要伝統的建造物群保存地区がより良いまちとして保存整備され、市民の貴重な財産となり、市の活性化が図られるよう取り組んでまいります。



※桐生新町地区は、桐生市の伝統産業である織物業の繁栄により培われてきた町並みが数多く残されている地区であるため、絹織物の「糸」をイメージし、絹織物の生産の場である「ノコギリ屋根工場」をデザインしました。

※ロゴマークの基本カラーは、桐生新町地区の伝統的建造物の土壁、板張り、煉瓦などをイメージする茶色系としています。