

SWOT分析

<p>強み(Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・繊維製造の全工程をカバーできるほど事業者が集積している ・技術力の高い繊維事業者が存在する ・歴史的建造物が残る(重伝建地区・日本遺産) ・戦前の街並み・景観が残る ・群馬大学工学部がある ・繊維工業試験場がある ・自然が身近である ・個性的な小売店・飲食店がある ・起業精神が旺盛である ・オシャレな人が多い ・保育園や放課後児童クラブが充実している(待機児童ゼロ) ・昭和のにおいがする ・人と人の距離が近く、親切な人が多い ・消防、ごみ処理・下水処理等の公共インフラが整備されている ・下水道の普及率が高い ・社長が多い ・元気な高齢者が多い ・入園無料の動物園・遊園地がある ・治安が良い ・高校野球の強豪校の認知度が高い ・若手オーナーによるオシャレな店舗が増えている ・映画やテレビドラマのロケが多い(映像のプロに好まれる) ・コンパクトシティに向けたまちづくりが進められている ・歴史的風致維持向上計画の認定を受けている ・市街地から近いところで溪流釣りが楽しめる ・初心者、高齢者でも登りやすい山が多い ・黒保根、上菱の水道水がおいしい ・鉄道路線が多い ・おいしい飲食店が多い ・自然災害が少ない ・おいしい農畜産物が多い ・江戸時代の町割りが残る ・繊維産業の技術力を裏打ちする長い歴史がある 	<p>(Weakness)</p>
<p>(Opportunity)</p> <p style="text-align: center; margin-top: 50px;">IoT</p>	<p>(Threat)</p>

※この資料は、戦略を策定する過程での委員発言、市職員への意見照会などを基に作成したものです。

ブランド価値構造

ブランドの構成要素を、現状・特徴⇒機能的価値⇒情緒的価値の3つの視点で分類

