

## 桐生市公式Instagram

### 「桐撮り（キリトリ）」の運用を始めます！

暮らしぶりや生活感が感じ取れる風景、場所、人物、産品、イベントなど日常のワンシーンを切り取った画像を通して、桐生のことをより身近に感じてもらったり、地域の魅力を再発見してもらいたいと思います。

「#桐撮り」でフォトジェニックに切り取った桐生の魅力を共有しましょう！



#### 1 運用開始日

平成30年4月16日(月)

#### 2 Instagram情報

- ① アカウントの名称 kiryucity\_gunma\_kiritori
- ② URL [http://www.instagram.com/kiryucity\\_gunma\\_kiritori/](http://www.instagram.com/kiryucity_gunma_kiritori/)

#### 3 情報発信の内容

- ① 地域資源(暮らしぶりや生活感が感じ取れる風景、場所、人物、産品、イベントなど)に関する情報
  - ② その他市のイメージアップにつながる情報
- ※ 画像にはキャプション(説明文)を書いて投稿する。

#### 4 運用方針

ソーシャルメディアの適切な利用及びその有用性を十分に活用するため、利用時の基本的な考え方や留意点を明らかにした、「桐生市公式Instagram(Instagram)運用方針」に則り、運用を行います。

#### 5 当面の投稿予定

平成22年度に市内小学生(当時)による「桐生のまち再発見」をテーマに実施された「子供地元探検隊」が巡ったおすすめスポット(約70か所)を素材として、投稿をスタートしたいと考えています。

当時まだ小学生だった子供地元探検隊のメンバーも現在は、17歳～18歳となっています。当時の彼らが巡ったスポットを思い思いの形でカードにした、その感性へのアンサー企画として「スマホを手にしてちょっぴり大人になった彼らやその仲間たちにもう一度「桐生のまち再発見」の旅に出てもらおう！」と思います。

キーワードは、

問い合わせ  
総合政策部広報課  
シティブランディング推進担当 大澤、山添  
TEL 0277-46-1111(内線507)