

「第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2026」出展者募集要領

桐生市産業経済部商工振興課

「東京インターナショナル・ギフト・ショー」は、パーソナルギフトと生活雑貨の分野における国内最大級の国際見本市であり、海外からも多数のバイヤーが訪れます。

桐生市では、海外販路開拓支援事業の一環として本見本市に商談ブースを設置し、企業の市場開拓を支援します。

1 「第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2026」概要

- (1) 会 期 令和8年9月2日(水)～4日(金) ※9月1日(火)は出展準備日
午前10時～午後6時(最終日5日は～午後5時)
- (2) 会 場 東京ビッグサイト(東展示棟) / 東京都江東区有明3-10-1
- (3) 主 催 株式会社ビジネスガイド社
- (4) テー マ 伝統と革新
- (5) 入場対象者 パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の流通関係者など
- (6) 前回2025秋実績
出展2,978社(うち海外は23の国・地域から996社)
総来場者: 219,261人(海外来場者5,019人)
- (7) 公式サイト <https://www.giftshow.co.jp/tigs/102tigs/>

2 桐生市ブース概要

- (1) 出展分野
産地ブランドの服飾展
- (2) サイズ
桐生市ブース全体で約27㎡(幅9m×奥行3m) ※(3m×3m) ×3小間
うち、各社が幅約1150mmずつ使用
- (3) 小間仕様
トヨタプロダクツ社製 Creas(クレアス)
システム壁パネル組
社名板
展示スペース(幅1150mm×奥行375mm×高さ2700mm) (予定)
スポットライト(1灯)
コンセント(1個: 100V15A×2口)
パンチカーペット
※この他、製品展示や商談などに必要な備品は桐生市にて一定数手配しますが、各社が追加使用する什器などについては各自調達をお願いします。
- (4) 出展者で準備・負担するもの
 - ・参加者負担金(設営費等) **100,000円**
※新規申込企業(昨年まで本事業に参加したことない企業)については **80,000円**
 - ・什器使用料(詳細は出展者説明会にてご案内いたします。)
 - ・派遣要員、その他旅費
 - ・展示品等
 - ・商品・企業PR用のパンフレット、ポスター等
 - ・展示品等の輸送料
 - ・その他、商品PRや商談に必要な物品等
- (5) 出展についての注意事項
東京インターナショナル・ギフト・ショーは商談の場であり、製品の即売は主催者に

より禁じられていますのでご了承ください。

3 出展者の募集について

(1) 募集数

6社(予定)

(2) 応募要件

次の①～⑤の全ての要件を満たす企業又は団体とする。

- ① 桐生市内に本社又は製造拠点を置き、前述の2(1)出展分野に該当する商品を製造し出品できること。
- ② 常時、来場者への質問・製品説明、商談等に対応できる者を配置すること。
- ③ 出品物の搬入・搬出は出展者が行うとともに、責任を持って管理を行うこと。
- ④ 市が実施するアンケート等に協力すること。
- ⑤ 主催者が定める出展要領を遵守すること。

(3) 応募方法

「出展申込書」に必要事項を記入の上、企業概要等を添えて、桐生市産業経済部商工振興課あて提出してください。

(4) 申込期限

令和8年5月15日(金)

(5) 出展者の決定

応募多数の際は、抽選となる場合がありますのでご了承ください。

4 その他

主催者に対する出展申込手続きは桐生市にて行います。

5 お問合せ・お申込み先

桐生市産業経済部 商工振興課 産業立地戦略担当

TEL : 0277-32-4120 (直通)

FAX : 0277-43-1001

E-mail : shoko@city.kiryu.lg.jp