



職員制作のPR動画を公開します

このたび、市職員により構成されるSNS活用プロジェクトチームが企画、撮影、制作した動画の第一弾が完成しましたのでお知らせします。

より多くの方に桐生市の魅力を知っていただきたいというプロジェクトチームメンバーの思いが詰まった動画です。ぜひご覧ください。

- 公開日 令和2年7月20日（月）
- 動画 30秒でわかる桐生市シリーズ 第1弾 “ひもかわ”（30秒）
- URL <https://youtu.be/sAw2EJ0wJu4>
- 掲載店舗 藤屋第一支店、やまざき、第二宮嶋庵境野支店、川野屋支店、田沼屋、梅山本（敬称略）【6店舗】

■作成の経緯

桐生市では、より多くの方に桐生市の魅力をお届けできるよう、現在運用中の各種SNSをさらに有効活用することを目的として、市役所内に組織横断的なプロジェクトチームを設置しました。この市内SNS活用プロジェクトチームが企画、撮影、制作した動画の第一弾が完成しましたので、YouTube“桐生市チャンネル”で公開いたします。

第一弾は、桐生市が誇るご当地グルメ「ひもかわ」です！

この動画は、上記各店舗の協力をいただき、令和2年3月までに撮影、編集したものです。当初4月に公開を予定していましたが、今般のコロナ禍の外出自粛の要請等を考慮して公開を延期していたものです。



問い合わせ

共創企画部 魅力発信課 PR戦略担当

担当 大澤、小澤

動画制作 市内SNS活用プロジェクトチーム

TEL 0277-46-1111（内線507）