

「第2期桐生市まち・ひと・しごと創生総合戦略」(2)

市では、本戦略を推進し、人口減少克服・桐生ならではの地方創生に取り組んでいます。
今号は基本目標2について紹介します。

基本目標2「人口の市外流出に歯止めをかけ、移住・定住を促進するとともに、交流人口の拡大による地域の活性化を目指す」



移住相談会 (令和元年11月撮影)

基本目標2では、恒常的に続く若年層の流出に歯止めをかけるため、桐生がより多くの人から選ばれるまちになることを目指し、まちの価値を高めるシティブランディングを推進するとともに、桐生での暮らしを応援する様々な施策を講じます。

また、交流人口や関係人口の拡大による市内経

済の活性化を目指し、本市の自然、文化、歴史、産業などの多様な観光資源を活用した観光施策を推進します。

この基本的な方向性の下、次の3つの具体的な施策を展開します。

- (1) シティブランディングの推進
- (2) 移住・定住の促進
- (3) 観光の振興

各計画書は、市ホームページのほか、新里・黒保根支所、各公民館でもご覧いただけます。

次号は、基本目標3「安心して結婚・妊娠・出産・子育てができるよう、若い世代の希望をかなえる」について紹介します。

問い合わせ＝企画課企画戦略担当 (☎内線 524)



「織都桐生」案内人の会によるガイドツアー

パチリいい顔 桐生っ子

市内に居住する3歳まで(申し込み時)の桐生っ子を募集します。

申し込み = Eメール (miryoku@city.kiryu.lg.jp) にお子さんの氏名(フリガナ)、生年月日、住所、保護者氏名、電話番号を記入し、お子さんの画像データを添付のうえ、魅力発信課(☎内線505)へ。



こばやし かの
小林 ほんの花ちゃん
9か月
(浜松町二丁目)



いしはら かずは
石原 和葉ちゃん
2歳7か月
(相生町一丁目)



いしかわ はると
石川 陽翔ちゃん
3歳2か月
(境野町六丁目)

広告