

5年ぶり！

市ホームページを リニューアル

問い合わせ〓魅力発信課PR戦略担当（☎内線507）



くらしの情報トップページ



観光・文化トップページ



スマートフォン用トップページ（左：くらしの情報、右：観光・文化）

※画像は全てイメージです。

リニューアルの期日

2月1日（月）午後2時

※ホームページを閲覧する環境などにより、切り替わる時間が多少異なります。
切り替わらない場合は、少し時間をおいてから再度アクセスしてください。

皆さんへのお願い

リニューアルに伴い、各ページのURLが変更されました。「お気に入り」や「ブックマーク」に登録している場合や市ホームページにリンク設定している場合は、登録の変更をお願いします。

また、当面の間は、検索サイト（^{グーグル}Googleや^{ヤフー}Yahoo!など）やサイト内検索を利用した際に、検索結果が正しく表示されない場合がありますので、ご了承ください。

新しいURL（アドレス）

<https://www.city.kiryu.lg.jp/>



リニューアルのポイント

①デザインを一新

メインカラーには、織物から連想した桑の実色を使用。ヘッダー（ページ上部）やフッター（ページ下部）には桐生らしさを感じさせるイラストを配置し、市の特徴を生かしたデザインにしました。

②ターゲットの明確化

市ホームページを閲覧するターゲットを、「くらしの情報」を知りたい人（主に市民）、「観光・文化」情報を知りたい人、の2つに設定。プロローグ（導入）ページに、この2つの入り口を設けました。



市内外に魅力を伝えるプロローグページ

③検索機能の向上

検索頻度の高い単語で検索する「注目ワード検索」のほか、ページID検索、目的別検索など、検索機能を充実させました。ページID検索と目的別検索は、全てのページに設置しています。

④セキュリティの向上

データの改ざんなどを防止するため、全てのページを暗号化通信対応ページとしました。これにより、ホームページアドレスの先頭が「http://」から「https://」になりました。

⑤スマートフォン対応

片手でも操作しやすいボタンの大きさや、縦スクロールを基調としたレイアウト、検索用のメニューボタンを常に画面下部に表示するなど、スマートフォンからの閲覧に配慮しました。



「#桐生 100 景」を付けて、写真を投稿しよう!!

市制施行 100 周年を記念し、桐生市公式 ^{Instagram} では、皆さんからの投稿を募集しています。桐生の良いところ、もっと知ってほしいことなどをどんどん投稿してください。桐生の「素敵」をコレクションしていきましょう！

投稿された写真は市ホームページで紹介する予定です。

【投稿方法】

キャプション（コメント欄）に「# 桐生 100 景」と「@kiryucity_gunma_kiritori」を付ける

※写真の投稿などにはルールがあります。運用方針は、市ホームページを参照してください。

問い合わせ＝魅力発信課 PR 戦略担当（☎内線 507）



▲桐生市公式 Instagram



桐生市公式 Instagram イメージ