



桐生市報道発表資料

令和4年3月29日
共創企画部魅力発信課

市ホームページにおけるバナー広告の プロローグページでのランダム表示を開始

このたび、市ホームページにおける有料バナー広告の利用拡大のため、従来は「市政・暮らし（トップページ）」の下部に表示させていたものを「プロローグページ」にランダムで1枠の広告を表示させるよう運用を見直しました。

桐生市では、自主財源の確保を図るため、市公式ホームページ上に、市の品位、公共性及び公益性を妨げないものであり、市政情報の妨げや誤解の発生その他市民に不利益を与えることのない範囲で、企業、事業所又は商店等の広告を掲載しています。

■運用開始 令和4年4月1日からプロローグページに表示を開始

※ 「市政・暮らし」下部の広告欄はそのまま残し、掲載事業者の1社を抽出し表示

■掲載期間 1か月単位で12か月間まで

■掲載料 1か月あたり11,000円（消費税及び地方消費税を含む。）

※ 掲載料の割引…6か月から11か月は1か月分、12か月は2か月分の割引

■閲覧状況 プロローグページ：32,983 市政・暮らし：16,691
（令和3年4月～令和4年2月の月間平均値）

■その他 申し込み方法や規格その他は市ホームページに掲載しています。

<https://www.city.kiryu.lg.jp/sangyou/1018165/koukoku/1018131/banner/1004319.html>

【PC版プロローグページ】



新たに設けた
広告表示枠

【スマートフォン版】



【問い合わせ】
共創企画部魅力発信課PR戦略担当
担当 大澤、山本
TEL 0277-46-1111（内線507）