



## 桐生市公式ホームページが民間企業の実施した ウェブサイトの品質調査において高評価を獲得！

このたび、アライド・ブレインズ株式会社により実施されました、「A. A. O. ウェブサイトクオリティ実態調査 自治体編第17回（2022年4月～6月実施）」において、桐生市公式ホームページが昨年度に引き続き上位2段階目の評価である「B」ランクの高評価を獲得しましたのでお知らせします。

A. A. O. ウェブサイトクオリティ実態調査は、アライド・ブレインズ(株)が、公共機関ウェブサイトの品質向上のための指標として役立てることを目的に、2006年から実施しているもので、各自治体が公開している全ページを独自のプログラムにより解析し、ウェブサイト全体の品質について評価結果を公開しています。

- 調査対象：全国 47 都道府県、全市および東京 23 区（計 862 団体）
- 調査内容：①画像代替・②構造化・③ナビゲーション・④リンク／タイトル・⑤コンテンツ表現の 5 項目について解析。各サイトのアクセシビリティ及びユーザビリティの状況を A～E の 5 段階で評価
- 評価結果：B ※この結果は、群馬県内では最高評価であり、関東地方 198 団体の中でも A ランク 2 団体に次ぐ最上位レベルの評価です。（A=2、B=9 団体）

今後も市ホームページの管理運営に関しては、誰もがホームページ等で提供される情報や機能を支障なく利用できることを目指すウェブアクセシビリティに配慮し、皆様が利用しやすいホームページ作りに取り組んでまいります。

◎A. A. O. ウェブサイトクオリティ実態調査については、下記 URL をご参照ください。

<https://www.aao.ne.jp/research/cronos2/index.html>

【公共機関サイト支援プロジェクト（運営元：アライド・ブレインズ株式会社）】



### 問い合わせ】

共創企画部魅力発信課魅力発信担当  
担当 坂村、山本  
TEL 0277-46-1111（内線507）