

1. 全体計画

1.1 将来ビジョン

(1) 地域の実態

①地域特性

<地理的条件>

桐生市は、1921 年(大正 10 年)に全国 84 番目の市として誕生した。その後、幾多の市域の変遷を経て、2005 年(平成 17 年)には新里村、黒保根村と合併し、みどり市を間に挟む飛び地状態となり、面積は約 2 倍に広がった。総面積 274.45k m²、人口約 106,500 人(2020 年 10 月時点)の都市であり、関東平野の北端である群馬県東部に位置し、東は栃木県の足利市と接し、西は赤城山まで達している。

東京には直線距離で約 90km、車で約 2 時間、JR(新幹線経由)又は東武鉄道にて約 1 時間 40 分で結ばれている。市街地には渡良瀬川と桐生川が流れ、山々が屏風状に連なり、市の総面積の約 7 割を森林が占めるなど、水と緑に恵まれた自然豊かな地である。



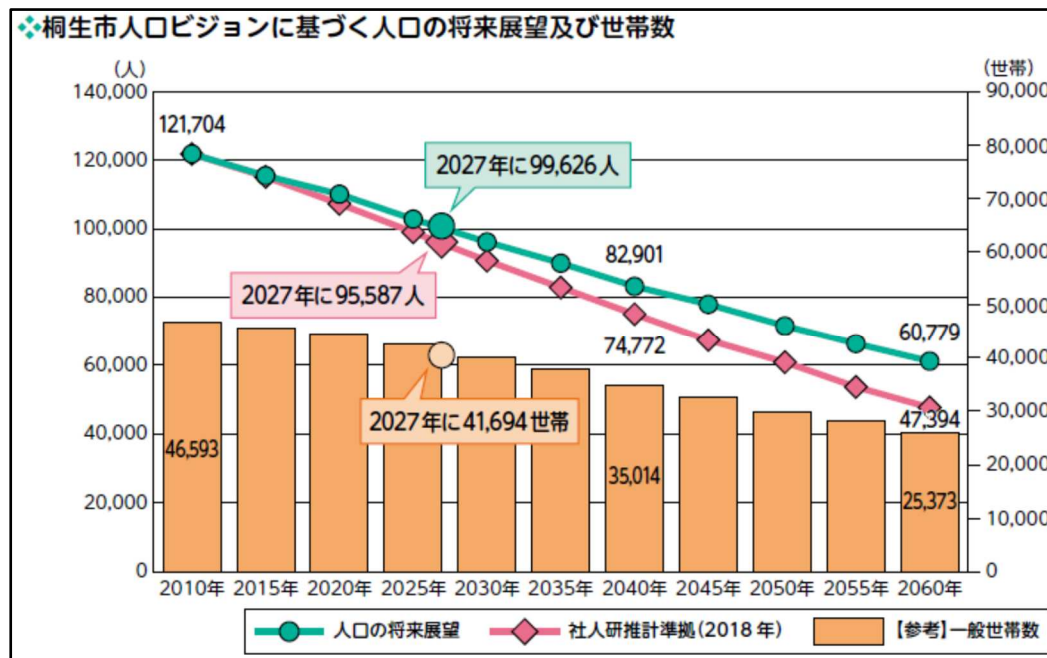
<人口動態>

本市では、基幹産業である製造業の衰退による雇用機会の減少等により、若年層の市外流出が続いており、出生数の低下にもつながっている。

本市の人口は 1975 年(昭和 50 年)をピークに減少傾向に転じ、2010 年(平成 22 年)には 121,704 人、2020 年(令和 2 年)には 106,524 人となり、この 10 年間で 15,180 人(約 12%)程度減少するなど、人口減少に歯止めがかからない状況が続いている。国立社会保障・人口問題研究所の試算によると 2040 年には約 75,000 人まで減少すると推計されている。

特に桐生地区(※平成の合併前の旧桐生市のこと。)、黒保根地区(※平成の合併前の旧黒保根村のこと。))については、減少率が高い状況となっており、2021 年(令和 3 年)4 月 1 日付けで施行された「過疎地域の持続的発展の支援に関する特別措置法」において、指定要件の見直しが行われ、桐生地区、黒保根地区が、ともに人口要件及び財政力要件を満たし、「一部過疎」として指定された。

2022年(令和4年)4月1日現在、総人口105,656人のうち高齢者人口は38,747人であり、高齢化率は群馬県や全国の数値を大きく上回る36.67%となっており、高齢者が3人に1人を上回る人口構成となっている。



＜地域資源＞

桐生の歴史は古く、市内からは縄文時代の石器・土器、住居跡が発掘され、なかでも千網谷戸遺跡(ちあみがいどいせき)から出た耳飾りは国の重要文化財に指定されている。また、古くから織物のまちとして発展し、奈良時代のはじめには絹織物を朝廷に献上した記録が残り、江戸時代には「西の西陣、東の桐生」とうたわれ、近代においては日本で初めて民営機械製糸所が開設されるなど、織物の一大産地として知られてきた。

現在も、天満宮地区と本町一、二丁目には、約400年前の土地の区画(敷地割)に江戸後期から昭和初期に建てられた主屋や土蔵、ノコギリ屋根の工場など、絹織物業に係わるさまざまな建造物が数多く残り、織物業で栄えた桐生の歴史を今に伝えることから、国の「重要伝統的建造物群保存地区」に選定されている。

また、2015年(平成27年)4月には、文化庁が地域の歴史的魅力や特色を通じて我が国



重要伝統的建造物群保存地区



日本遺産「かかあ天下ーぐんまの絹物語ー」
構成文化財の1件(ノコギリ屋根工場)

の文化・伝統を語るストーリーとして認定する「日本遺産」として、群馬県内 4 市町村の 13 件の文化財から構成される「かかあ天下ーぐんまの絹物語ー」が認定され、そのうち、最多となる 6 件の文化財が桐生市に所在している。

＜産業＞

本市の基幹産業である製造業は、歴史的な背景を持つ繊維産業や、北関東を中心に集積されている自動車産業を背景とした輸送機器関連の産業が盛んとなっているが、安価な海外製品の流入などにより、厳しい経営環境が続いている。

本市では、繊維産業に関連のある独自性の高い歴史遺産、都市部と山間地が近接した自然豊かで「快疎」（密ではなく疎らな中にも快適に暮らすことができる状態）な環境など、地域の資源を生かした地域振興や観光振興について、群馬県や市内中心部に立地する群馬大学等との産学官民連携を推進しながら、各種産業の振興に取り組むことで、地域の活力や持続性の向上に努めている。



伝統工芸品「桐生織」と繊維製品



群馬大学理工学部



市主催のビジネス交流イベント

②今後取り組む課題

■ 人口減少に歯止めをかけ、まちの活力を向上【経済】【社会】

急激な人口減少は、まちやコミュニティの活力を損なうとともに、購買力の低下に起因する地域経済の縮小や、税収減による公共サービスの質・量の低下、社会保障分野における現役世代の負担の増大などの負の影響を引き起こすものと懸念される。

まちの活力を向上し、持続的なものにするためには、人口減少を抑制して安定した人口構造を維持し、若い世代の活力を生かした地域社会の構築を図っていく必要がある。

そのためには、魅力ある産業や仕事を創出するほか、子育て環境や生涯学習の機会を整えるなどし、全ての人が夢を抱くことができる地域をつくることで、若者に桐生市での居住を選択してもらうなど、人口減少に歯止めをかける施策が求められている。

■ 市民の幸福実感度の向上【社会】

市民が、郷土に誇りを抱き、市内で生活することに幸福感を抱くことが、まちづくりの最も基本となる目的である。市民への意識調査において、まちづくりの取組と市民の幸福実感度には一定の相関関係がみられ、とりわけ、心身の健康や子どもの健やかな成長、市内経済の活力や中心市街地のまちなぎわい、そして、安全・安心に生活していくための取組などとは、高い関係性がみられる。

市民の幸福実感度を定期的に把握し、幸福実感度との関連性が高い施策分野について重点的に取組を進め、市民が幸福を実感できるまちづくりが求められている。

■ 地域資源を活用した持続可能なまちづくり【社会】【環境】

近年、地球温暖化等によって自然災害が国内で頻発しており、平時から地域の防災力を高めるとともに、ライフスタイル転換など地球環境を意識した行動変容が求められている。

群馬県は、自動車所有率や免許保有率が全国トップクラスであるなど典型的な自動車社会であるが、本市においては、これまでも推進してきた環境先進都市を目指した取組の更なる充実や、長い歴史の中で形成されてきた町並みや観光資源、群馬大学理工学部などの教育機関といった地域固有の資源を活用しながら、環境と産業などの分野横断的な連携を推進し、まちの魅力を高め、将来にわたり持続可能なまちづくりを進めていく必要がある。

■ ライフスタイルの多様化への対応【経済、社会】

情報化とグローバル化が進む中で、就業や生活の場の選択も含めたライフスタイルのあり方が多様化しており、市民意識調査の結果では、若年層を中心とした就労の需要と供給にミスマッチが生じていることが明らかになっている。

今後は、若年層のニーズに合った就労の場を確保するとともに、働き方やライフスタイルの多様化にも対応し、「桐生に住みながら自在に働く」ことができる環境整備が重要となる。

地域に大企業が少なくても、整備された都市基盤や仕事環境、子育て環境、教育環境により、桐生市での居住を選択することもできるような施策が求められている。

■ まちづくりと人づくり【社会】

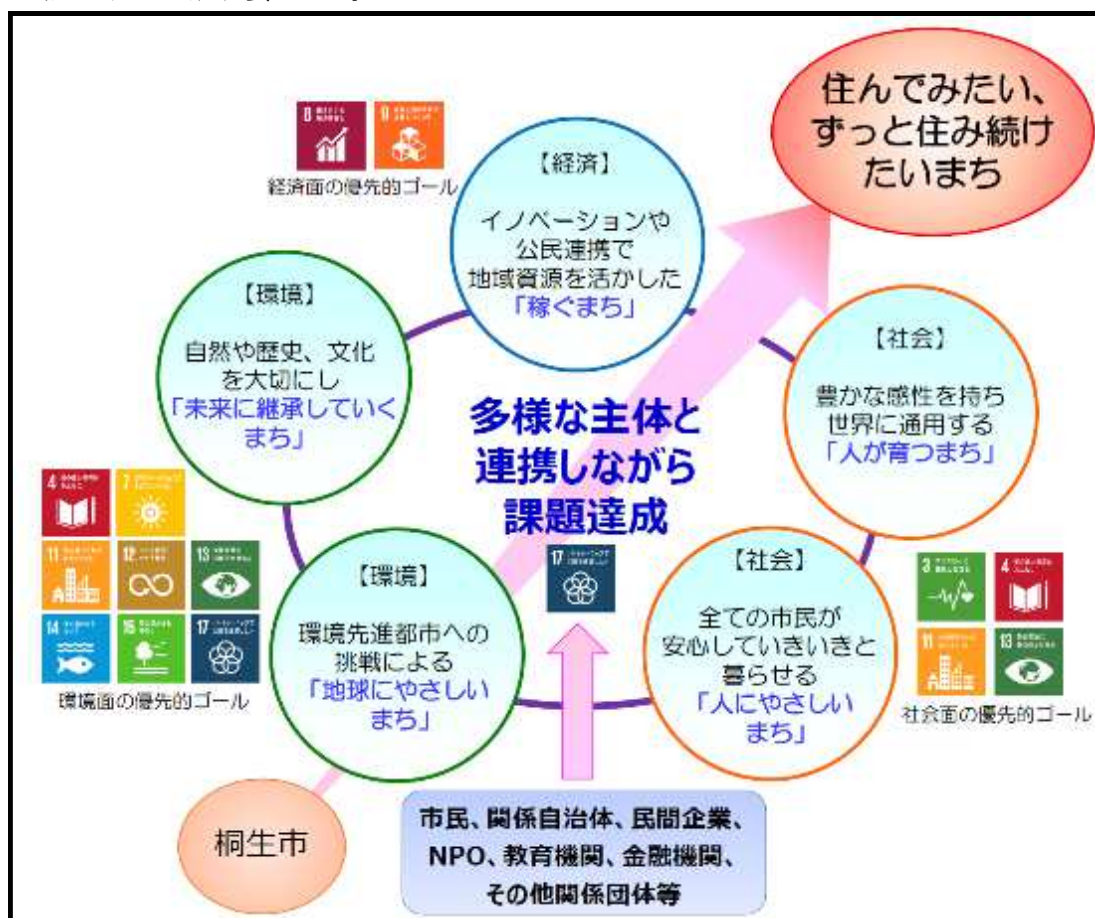
本市は令和3年4月に市域の大部分が過疎地域に指定されるなど、人口減少などによるまちの活力の低下が懸念されており、これまで以上に地域、あるいは市町村を超え、産学官民が連携し、多様な主体による多様なつながりの中で、新たな価値や仕組みを創造していく取組が求められる。

新たなまちづくりを進めるためには、想像力あふれる人たちの力が必要であり、そのために、人の心や自然、物事の本質を敏感にとらえる感性を育む人づくりが求められる。地域が持つ文化、産業、歴史、自然などの資源を生かし、豊かな感性を持ち世界に通用する人づくりを行うことで、感性がまちの魅力を高める新たなまちづくりに取り組む必要がある。

(2) 2030 年のあるべき姿

住んでみたい、ずっと住み続けたいまち桐生
～自然を感じ、豊かを感じ、幸せを感じる未来都市～

あらゆる人が力を合わせ、「稼ぐまちづくり」や「人が育つまちづくり」、「人にも地球にもやさしいまちづくり」、「未来に継承していくまちづくり」に取り組むことで、本市の最重要課題である人口減少問題への対応をはじめ、少子化、高齢化の急速な進行や環境・エネルギー問題などの様々な課題を解決することで、自然を感じ、豊かを感じ、幸せを感じることができ、「住んでみたい、ずっと住み続けたいまち」をつくりあげ、SDGs の達成にもつなげていくことが、これから桐生市が目指す姿である。



① イノベーションや公民連携で地域資源を活かした「稼ぐまち」【経済】

商工団体やNPO、金融機関、大学などと連携し、本市の主要産業である製造業の成長を支援するほか、創業の支援や、デジタル技術等の活用によるイノベーションを促進して新技術や新サービスの創出の支援を行うことなどし、「稼ぐまち」を実現する。また、市民一人ひとりの働き方やライフスタイルの多様化に対応し、桐生に住みながら自在に働ける環境整備を行うことで、地域に大企業が少なくても、整備された仕事環境等により、桐生市への「転職なき移住」も

選択できるようにすることで、転入者数の増加も実現する。

② 豊かな感性を持ち世界にも通用する「人が育つまち」【社会】

大学をはじめ、商工団体や民間企業、金融機関、学校、行政などが一体となり、五感を研ぎ澄まして人の心や自然、物事の本質を敏感にとらえる感性と国際理解力を持った人材を育成する。文化、産業、歴史、自然などの地域資源を生かして郷土愛も同時に育むのはもとより、知の宝庫である群馬大学理工学部と最大限連携し、最新技術や原理・原則を学習し、現象を理解できる理系人材やデジタル人材の育成に特に注力することで、世界に通用する「人が育つまち」を実現する。

③ 全ての市民が安心していきいきと暮らせる「人にやさしいまち」【社会】

自治会やNPO、各種団体などとの連携を図りながら、市民の幸福実感度と高い関係性が見られる、「安心して子どもを産み、育てられるための取組」、「子どもから高齢者まで心身ともに健やかに過ごせるための取組」、そして「安全・安心に生活していくための取組」を進めていくことで、全ての市民が安心していきいきと暮らせる「人にやさしいまち」を実現する。

④ 環境先進都市への挑戦による「地球にやさしいまち」【環境】

先述したとおり、群馬県は典型的な自動車社会であり、本市も例外ではなく、従来の自動車社会からの転換を通じて脱炭素社会に貢献する必要がある。特に、本市において、群馬大学理工学部を中心に産学官連携により開発され社会実装を行っている低速電動コミュニティバスは、国土交通省・環境省が提唱する「グリーンスローモビリティ(※)」の定義のモデルとなっており、桐生市は、スローモビリティの概念を生んだ、スローモビリティ発祥の地であるとも言える。この低速電動コミュニティバスを象徴的存在として活用しながら、環境先進都市を目指した取組を更に充実させ、「地球にやさしいまち」を実現する。

※グリーンスローモビリティ・・・時速 20km 未満で公道を走る電動車を活用した小さな移動サービスで、その車両も含めた総称。導入により、地域が抱える様々な交通の課題の解決や低炭素型交通の確立が期待されている。

⑤ 自然や歴史、文化を大切に「未来に継承していくまち」【環境】

本市は、長い歴史と伝統に培われた独自の文化や、潤いある豊かな自然環境など、様々な地域資源を持っている。それらの資源を活用して、まちの賑わいや仕事を創出するのはもとより、行政や市民のみならず、地域外の人々も含め、社会全体が生涯にわたって学ぶことができる環境や、それらを守っていくことに関われる仕組みを構築することで、自然や歴史、文化を大切にして「未来に継承していくまち」を実現する。

(3) 2030 年のあるべき姿の実現に向けた優先的なゴール、ターゲット

(経済)

ゴール、 ターゲット番号		KPI	
8  9 	8. 1	指標：従業員一人当たりの製造品出荷額等	
	8. 2	現在(2022 年)：	2030 年：
	8. 3	2,996 万円	3,000 万円
	8. 5	指標：製造業の事業所数	
	8. 9	現在(2022 年)：	2030 年：
	9. 2	468 事業所	470 事業所
	9. 3	指標：観光入込客数	
		現在(2022 年)：	2030 年：
		2,185 千人	4,273 千人

○対応する方向性

① イノベーションや公民連携で地域資源を活かした「稼ぐまち」

- ・「ものづくりのまち桐生」が誇る優れた製品や技術を有する企業の成長を支援することで、中小企業の経営基盤を強化する。
- ・古くから市街地の経済活動を担うまちの顔である商店街をはじめとした商業の活性化に取り組むことで、市民ニーズの高い中心市街地等のにぎわいを創出する。
- ・本市の豊かな自然環境を生かしながら、地域温暖化の防止や水源のかん養(※)等、多くの公益的機能を有する農村・森林資源の保全を推進することで、農林業の振興を図る。
- ・本市の自然、文化、産業等の多様な地域資源を活用するとともに、歴史的町並みを生かした観光施策を推進する。

これらの観点から、優先するゴールは、ゴール8及び9とする。

※水源のかん養…森林に降った雨や雪などの降水が土壌に浸透し、地下水となりゆっくり流れ出ること、洪水や渇水が緩和されたり、水質が浄化されたりすること。

(社会)

ゴール、 ターゲット番号		KPI	
11 	11. 3	指標：総人口	
		現在(2022 年 10 月)：	2030 年：
		104,892 人	95,766 人
	3. 4	指標：合計特殊出生率	

 3 すべての人に健康と福祉を	3. 7	現在(2020 年):	2030 年:
	3. 8	1.09	1.5
		指標:健康寿命(男性)	
		現在(2019 年):	2030 年:
		78.75 年	調査の都度向上
 4 質の高い教育をみんなに		指標:健康寿命(女性)	
		現在(2019 年):	2030 年:
		82.65 年	調査の都度向上
	4. 1	指標:「学校教育の充実」の市民実感度	
	4. 2	現在(2021 年):	2030 年:
 11 住み続けられるまちづくりを	4. 3	25.4%	調査の都度向上
	11. 5	指標:「防災・減災対策の推進」の市民実感度	
	11. b	現在(2019 年):	2030 年:
	13. 1	20.2%	調査の都度向上
	13. 3		
 13 気候変動に具体的な対策を			

○対応する方向性

② 豊かな感性を持ち世界にも通用する「人が育つまち」

③ 全ての市民が安心していきいきと暮らせる「人にやさしいまち」

- ・多様な地域資源を活用し、交流人口や関係人口の増加につなげるほか、将来にわたり桐生に住みたいと思う新たな市民を生み出す。
- ・誰もが自分らしく、いきいきと、安心して暮らせる支え合いのまちづくりを行うことで、将来にわたって住み続けたいと思えるまちを目指す。
- ・生活習慣病の予防や食育などを通じた健康づくりを推進することで、市民一人ひとりの健康寿命の延伸を図る。
- ・桐生ならではの特色ある教育によって、「桐生を好きな子ども」を育成するとともに、住民自らの学びを多様な主体との連携により推進することで、将来にわたって地域で活躍する人材の増加やUターンの促進につなげる。
- ・災害から市民の生命・財産を守るため、住民や各種団体との協働によって地域の防災力を向上するほか、災害時に迅速かつ確実に情報伝達する体制を整える。

これらの観点から、優先するゴールは、ゴール3、4、11及び13とする。

(環境)

ゴール、 ターゲット番号	KPI
-----------------	-----

  	7.2	指標: 次世代モビリティ利用による CO2 削減量		
	12.2	現在(2021 年):	514kg	2030 年:
	13.3			4,901kg
 	11.6	指標: ごみ排出量		
	12.2	現在(2021 年):	40,050 トン	2030 年:
	12.4 12.5			35,485 トン
	11.3	指標: 「歴史まちづくりの推進」の市民実感度		
	11.4	現在(2021 年):	40.4%	2030 年:
				調査の都度向上
 	14.1	指標: 「水と緑の保全」の市民実感度		
	14.3	現在(2021 年):	79.4%	2030 年:
	15.1			調査の都度向上
 	4.7	指標: 市民の SDGs 認知度		
	17.17	現在(2021 年):	47.9%	2030 年:
				80%

○対応する方向性

④ 環境先進都市への挑戦による「地球にやさしいまち」

⑤ 自然や歴史、文化を大切に「未来に継承していくまち」

- ・恵み豊かな環境を守り、未来へ継承していくために、生活環境の保全を図るとともに、リユース・リサイクルを進め、ごみの発生抑制や資源の循環的な利用、本市発のグリーンスローモビリティである「低速電動コミュニティバス」を中心とした次世代モビリティの活用などによる低炭素化等の取組を通じて、「環境先進都市」を目指した環境施策を実施する。
 - ・市民一人ひとりが SDGs への理解を深め、またその取組が定着するように関連団体等と連携しながら SDGs の普及促進を図る。
 - ・歴史的町並みや伝統文化を後世に伝え継ぐため、先人の築いた歴史的建造物とそこに息づく人々の暮らしなどの活動が作り出す歴史的風致の維持・向上を図る。
 - ・豊かな自然を守り、水源都市としてきれいな水を流す責務を果たすため、水源のかん養である森林保全やカッコソウ(※)をはじめとする希少植物の保全等に資する活動を行う。
- これらの観点から、優先するゴールは、ゴール4、7、11、12、13、14、15及び17とする。

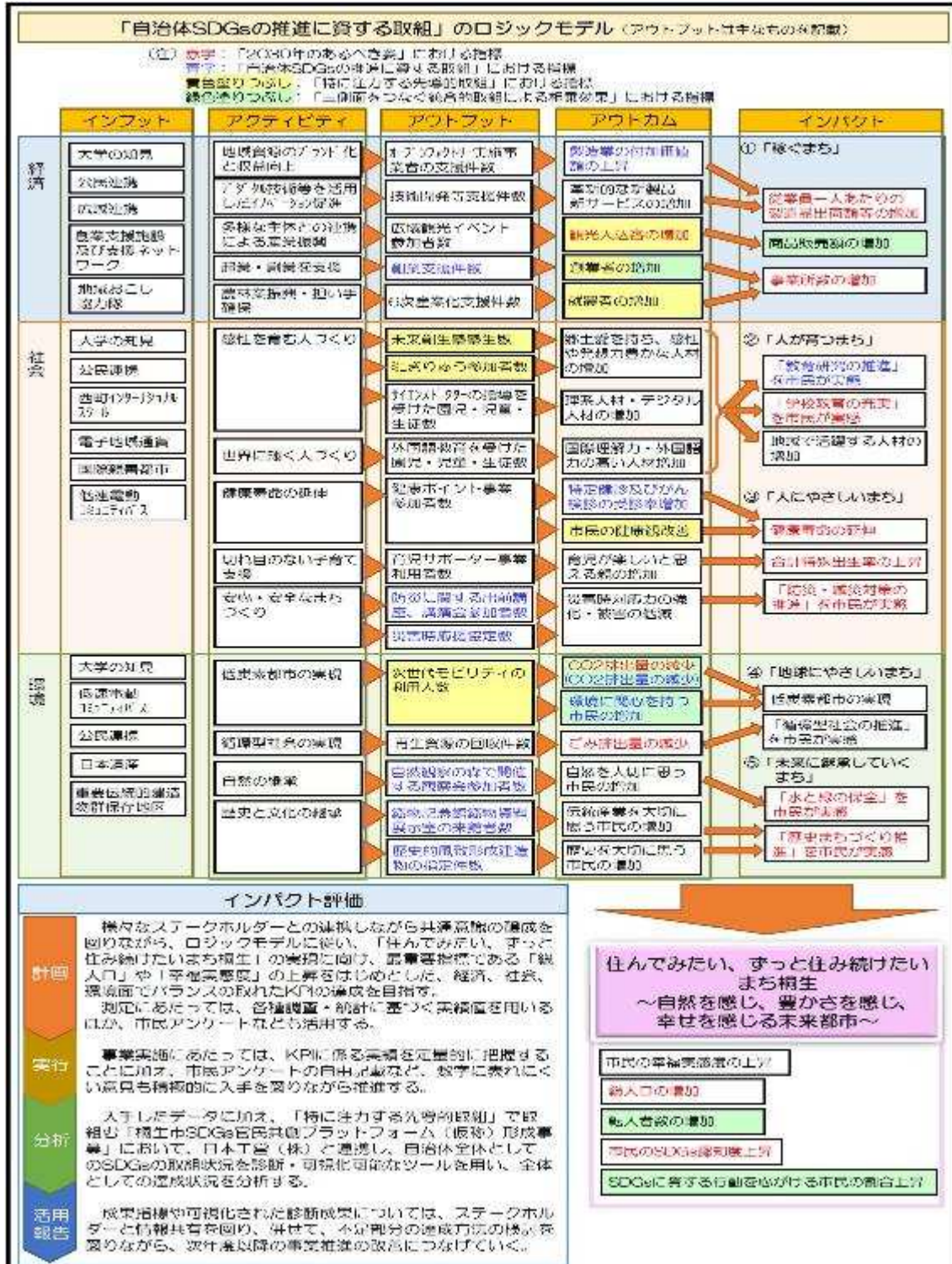
※カッコソウ・・・世界で鳴神山周辺の山のみに自生するサクラソウ科の植物。「絶滅のおそれのある野生動植物の種の保存に関する法律」の国内希少野生動植物種に指定されている。

1.2 自治体SDGsの推進に資する取組

(1)自治体SDGsの推進に資する取組

(ロジックモデル及びインパクト評価)

取組全体におけるロジックモデル及びインパクト評価について下図に示す。



① イノベーションや公民連携で地域資源を活かした「稼ぐまちづくり」【経済】

ゴール、 ターゲット番号		KPI	
  	4. 4	指標：製造業の従業員一人当たりの付加価値額	
	8. 1	現在(2022 年)：	2025 年：
	8. 2	1,105 万円	現在の値を維持
	8. 3	指標：創業支援件数	
	9. 3	現在(2021 年)：	2025 年：
		509 件	560 件

■ 地域資源のブランド化と収益向上

商工団体との連携により、Made in Kiryu の製品にストーリーを与え、その魅力を国内外に情報発信するなどし、「桐生ブランド」の確立と販路開拓を行う。

また、桐生に残る繊維関連産業などのオープンファクトリーを支援し、自社製品や技術の情報発信を促進することで、新規取引先の開拓、人材誘致等を進める。さらには、繊維技術を学ぶ学生によるインターンを促進するなど、産地としての魅力発信とブランド化に向けた取組を実施する。

■ 農林業の振興と担い手確保【一部「先導的取組」関連】

林業については、複合木材市場の多機能集積集荷場(市場併設型木材ストックヤード)を活用し、木材の流通環境を整えることで、木材単価の向上や林家の収益向上につながらながら森林・林業再生を促す。

農業については、6次産業化に向けた農業者等の取組を促進するとともに、各種補助事業を活用し、担い手への農地集積の推進及び経営規模の拡大と所得の安定を目指す。また、新規就農者の確保に向けて、桐生地区農業指導センターやJAに頼り頼みと情報を共有しながら相談窓口となり、補助事業の利活用などの支援を行う。

■ 多様な主体との連携による産業振興【一部「先導的取組」関連】

桐生市、桐生商工会議所、桐生信用金庫、近隣都市など8団体が連携して、地域の製品やサービスについて、新たな販路開拓やネットワーキングを目的としたビジネスマッチングイベントを開催し、地域経済の振興を図る。本イベントは、高校生や大学生も参加し、地域の産業を知り、将来の起業や地元就職のきっかけにするという側面も併せ持つ。

また、観光面での連携として、東京都・浅草「まるごとにつぼん」において、メディアや観光関係事業者を招き、市長がトップセールスを行う「サロン・ド・G」、赤城山地域の観光資源等の周知を図り、交流人口の増加や地域振興につなげることを目的に、自転車を活用した3つの複合型広域周遊サイクリングイベントの開催、市内へ乗り入れる鉄道会社4社及び栃木県足利市と連携したハイキングの開催、群馬県と栃木県にまたがる両毛地域の11市町連携による地域のグルメや魅力を多くの人に知ってもらう「りょうもうグルメスタンプラリー」の開催、(一社)桐

生市観光物産協会などとの公民連携施設である桐生市観光情報センター「シルクル桐生」を拠点とした情報発信などを行い、広域連携を含む多様な主体との連携推進により、地域資源の魅力を発信する取組を実施する。

■ 起業・創業を支援【「先導的取組」関連】 詳細後掲

本市を含む産学官金民 8 団体が連携し、それぞれの得意分野を生かした支援を行い、創業機運の醸成や創業希望者の創業支援を行うとともに、既に創業した者に対しても専門家による伴走支援を実施して更なる成長支援を行うほか、街なかの店舗改修を支援するなどして円滑な事業承継も促進する。

■ デジタル等の先端技術を活用したイノベーションの促進【「先導的取組」関連】

群馬県と連携し、地域課題の解決や地域特色を生かしたものづくりやサービス等に係る新技術・新製品等の開発にチャレンジする事業者を支援する。

また、NPO 法人北関東産官学研究会や群馬大学理工学部と連携して、地域事業者のニーズに応じて、デジタル技術をはじめとした先端技術を活用した産学官共同研究の支援や技術相談を進めることで、イノベーションの促進を図る。

② 豊かな感性を持ち世界にも通用する「人が育つまちづくり」【社会】

ゴール、ターゲット番号		KPI	
	4.1	指標:「学校教育の充実」の市民実感度	
	4.2	現在(2021 年):	2025 年:
	4.3	25.4%	調査の都度向上
	4.c	指標:「教育研究の推進」の市民実感度	
		現在(2021 年):	2025 年:
		18.7%	調査の都度向上

■ 感性を育む人づくり【「先導的取組」関連】 詳細後掲

主に小学生とその保護者を対象として、群馬大学理工学部を中心に産学官民が連携し、桐生の歴史や文化、自然環境を活用した特別教育プログラムである「未来創生塾」の開催により、子どもたちの五感を刺激して豊かな感性やチャレンジ精神、地元愛を育む。

また、職業体験イベント「ミニきりゅう」の開催により、仕事の楽しさや社会の仕組みを学び、「自分の将来」のデザインにつなげるなど、子どもたちの豊かな感性を育む。

さらに、群馬大学大学院理工学府の学生を「サイエンスドクター」として幼稚園・小学校・中学校・義務教育学校に派遣して、通常授業だけでは実施できない実験や、最先端のテクノロジーに触れる学習を提供することで、理科授業を充実させる。子ども達に理科への興味を深めてもらい学力の向上を図るとともに、世の中を支え便利にしている理工学の分野についても

興味を深めてもらい、未来の世界を支える卓越した理系人材や科学技術者の輩出につなげることを目指す。

■ 世界に翔く(はばたく)人づくり

子どものうちから“本物の”外国語や外国の文化に触れ、英語力や国際理解力を養う活動として、保育園での保育活動に英語に親しむ機会を設けるほか、小学校や中学校、高等学校を対象に、ALT(外国語指導助手)や群馬大学理工学部の留学生を派遣し、充実した英語授業の実施や児童生徒との国際交流を行う。

また、国際親善都市であるアメリカ合衆国ジョージア州のコロンバス市に中学生を派遣し、一般家庭でのホームステイや地元中学生との交流活動等を行う。

さらに、令和4年度に本市初の小中一貫「義務教育学校」として開校した「黒保根学園」においては、姉妹校提携している都内の西町インターナショナルスクールとの連携によって、運動やホームステイ、農業体験、授業体験などの様々な交流を通じて英語を学ぶ事業を実施するほか、キザニア東京のキャリア教育実践プログラムや英語によるキャリア教育の体験を取り入れた職場体験学習を行う。

以上の取組などを通じて、外国語を幼い頃から自然と身につけられるとともに勤労観や職業観を育てる教育環境を整え、桐生から世界に翔く(はばたく)人材を育てる。

③ 全ての市民が安心していきいきと暮らせる「人にやさしいまちづくり」【社会】

ゴール、 ターゲット番号		KPI	
 3 すべての人に健康と福祉を	3.4	指標: 特定健診受診率	
	3.8	現在(2021年):	2025年:
	10.4	39.80%	50%
	10	指標: がん検診受診率	
 11 住み続けられるまちづくりを	11.5	指標: 災害時応援協定締結数	
	11.b	現在(2021年):	2025年:
	13.1	64件	76件
	13.3	指標: 防災に関する出前講座・講演会の参加者数	
 13 気候変動に具体的な対策を	17.6	現在(2021年):	2025年:
	17.7	97人	500人

■ 健康寿命の延伸【一部「先導的取組」関連】 詳細後掲

幅広い世代を対象とした健康づくりの取組として、桐生市医師会等と連携しながら特定健康

診断等の受診を促進するとともに、健康診査受診後に自身で目標を定め、健康と環境に良いことに毎日継続して取り組むことで地域通貨ポイントが付与され、日常生活の中で楽しくSDGs推進と健康づくりに取り組むことができる、健康ポイント事業「SDGs100点チャレンジ」や、活動量計を用いた歩く健康づくりなどを推進することにより、スローライフの中で楽しみながら行える健康増進等の普及を行う。

また、高齢者向けに特化した取組として、高齢者の地域貢献や介護予防などを促進するために、自発的なサポーター活動に対して実績に応じてボランティアポイントを付与する「高齢者ボランティアポイント事業」の実施や、本市オリジナルの介護予防体操「元氣おりおり体操（桐生市歌に高齢者向けのオリジナルの振り付けを施したもの）」を定期的の実施し、体操の普及による健康長寿の実現を目指していくほか、リハビリテーション専門職の派遣などによる介護予防を実施する。

楽しく意欲的に健康増進に取り組む環境を整備することで、生活習慣病予防や健康増進を目的として実施している特定健診やがん検診受診率の向上につなげていく。

■ 妊娠・出産・産後ケアから、ひとり親支援まで切れ目のない子育て支援

妊娠期から子育て期にわたるまでの母子保健や育児に関するさまざまな悩みに対応する切れ目のない支援を実施し、不安を解消することで子どもが健やかに成長できる環境を整える。

支援策として、不妊・不育症治療費助成事業や産後ケア事業等を実施し、母子手帳アプリを導入するとともに、「桐生市いきいき子育てガイドブック」等を通じた子育てに関する各種サービス等の周知のほか、養育支援訪問事業、メンター事業(※)の導入などを、市民団体等とも連携しながら実施していく。

※メンター事業・・・自らも発達に課題のある子育てを経験した親が、同じような発達に課題のある子どもをもつ親に対して、共感的なサポートを行い、地域資源についての情報を提供したり、体験談を話したりする。



母子手帳アプリ
「すくすくキノピー」

■ 安全、安心なまちづくりの推進

巨大地震やゲリラ豪雨等の災害から命を守り、地域、学校、家庭の「備え」を充実に努めるため、「自助」「共助」「公助」が連携し、防災意識や地域防災力の向上による、安全安心な地域の形成を図っていく。

防災意識の向上については、小・中学校における防災教育を実施することで、学校での防災に関する取組の拡大や児童・生徒等の防災意識の向上を図る。



防災教育

地域防災力の向上については、災害相互応援協定の締結を推進し、近隣市については広域避難における、避難所の相互利用等を図っていく。また、民間企業と連携し、避難所の混雑状況を配信するサービスを運用していく。

④環境先進都市への挑戦による「地球にやさしいまちづくり」【環境】

ゴール、 ターゲット番号			KPI	
		4. 7 12.8	指標：環境に関心を持っている市民の割合	
			現在(2021年)： 75.0%	2025年： 調査の都度向上
		7. 2 12.2 13.3	指標：次世代モビリティ利用による CO2 削減量	
			現在(2021年)： 514kg	2025年： 2450kg

■ 低炭素都市の実現【「先導的取組」関連】 詳細後掲

群馬大学理工学部等と連携し、自動運転などの次世代の自動車技術と、本市の産学官連携により開発され、「スローモビリティ」という新たな概念を生み出し、国が提唱した「グリーンスローモビリティ」の定義のモデルにもなった『低速電動コミュニティバス「MAYU(まゆ)」』をはじめとした多様な次世代モビリティの活用推進を図ることで、単なる移動手段の確保のみならず、住民がゆっくりと流れていく景色やそこで生まれるコミュニケーションも楽しみながら、いきいきと前向きな気持ちで低炭素社会を実現していける仕組みの構築を目指す。

また、本市がこれまでも推進してきた環境先進都市に向けた取組の更なる充実を図っていくとともに、山間地の水流を活用した小水力発電や、公共施設の屋根を活用した発電事業を通じ、エネルギーの地産地消を目指す。

■ 循環型社会の実現【一部「先導的取組」関連】 詳細後掲

「ごみのない日本一美しいまちの実現」を合い言葉に、桐生市役所ごみ減量化推進本部による市有施設のごみの減量化やリサイクル等の活動をはじめ、家庭から排出される再生資源の市民による集団回収の支援を通じて、ごみの減量と再資源化を推進していく。

また、民間事業者と連携し、廃材に価値を見出し、リメイクして新たな商品を作製する「廃材リメイク事業」を実施する。廃棄となる防火服や消防ホースなどを、縫製事業者や福祉作業所等に提供し、バックやペンケースなどに製品化することで、市民にわかりやすい形でリサイクルを推進する。

さらに、搬出コストがかかるため活用されてこなかった低質材について、搬出費を支援して木質エネルギーとして有効利用を目指すとともに、学校給食にて発生する残渣を肥料化し、その肥料を使用して栽培された農作物を学校給食の食材として仕入れるなど、未活用資源の有効活用を図る。

以上のような取組を通じて、限りある資源を効率的に利用し、リサイクルなどで循環させながら、将来にわたって持続して使い続けていく循環型社会を構築する。

⑤自然や歴史、文化を大切に「未来に継承していくまちづくり」【環境】

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 8. 3	指標: 織物記念館織物資料展示室の来館者数	
	現在(2021年): 6,233 人	2025 年: 12,000 人
 11. 3 11. 4	指標: 歴史的風致形成建造物の指定件数	
	現在(2022年): 11 件	2025 年: 18 件
 15.1 15.4 15.5	指標: 自然観察の森で実施する観察会の参加者	
	現在(2021年): 403 人	2025 年: 1,500 人

■ 自然の継承

世界で本市の鳴神山周辺にのみ生息し、絶滅危惧種であるカッコソウを保全するため、カッコソウ協議会を中心に、年間を通じて自生地 of 自然環境の保全のための調査を行うほか、「桐生自然観察の森」園内にカッコソウの移植地を設け、管理、調査研究及び啓発事業等を行う。

また、「桐生自然観察の森」において、森林教育の一環として、小学生以上の子どもとその保護者を対象とした「親子森林環境教育事業」、各分野の動植物の専門家を招き生物調査の方法や生き物について学ぶ「森の生きもの調べ事業」、健全な森林を学び身近な森林環境の大切さの理解を深めるための「里山保全事業」などの事業を実施し、本市の豊かな自然を守っていくことの大切さを人々に伝えていく。

■ 歴史と文化の継承

桐生新町重要伝統的建造物群保存地区の歴史的環境を適切に継承していくため、伝統的建造物の保存修理を実施するとともに、防災対策に取り組むほか、各町会及び商店組合、NPO 等の代表者らによって構成される「桐生新町まちなみ委員会」に参加し、地域住民、大学等との連携を検討していく。

また、歴史的な環境を生かしたまちづくりを推進し、市民への周知・意識啓発を行うため、国の認定を受けている「桐生市歴史的風致維持向上計画」に基づいた各種事業の実施や、歴史まちづくり動画の制作・配信を行う。

さらに、日本遺産「かかあ天下-ぐんまの絹物語-」の市内にある構成文化財(6 か所)を周知し活用することで、本市の魅力向上を図り、観光振興等にもつなげるため、「日本遺産御朱印スタンプラリー」を実施するほか、前掲の「未来創生塾」との連携により、カリキュラムの一環として、本市の織物業に係る歴史について日本遺産を通して説明し、本市の伝統文化に興味を持ってもらうための「日本遺産講座」を実施する。講座を受講した未来創生塾の塾生を本市がジュニアアンバサダーに認定し、ジュニアアンバサダーによる観光案内事業も実施する。

広域連携の取組として、本市と同じく日本遺産を持つ群馬県館林市及び栃木県足利市と令和3年に締結している「日本遺産両毛3市連携共同宣言」に基づき、日本遺産について学び、まちづくりに生かしながら大切に守っていくことの意義を市民に伝える取組も共同で実施していく。また、日本遺産の織物文化として、繋がりができた八王子市とも都市間連携を実施していく。

加えて、本市の伝統産業である桐生織を守り継承していくために、桐生織物の宣伝や新製品開発、販路開拓のための展示発表会を行う「桐生織物協同組合」や刺繍展を実施する「桐生刺繍商工業協同組合」の支援を行うほか、新製品開発や情報提供、相談業務、人材育成等の各種事業を実施する「桐生地域地場産業振興センター」の運営支援を行う。学校教育の現場においては、桐生織について学び、手織り体験を通して伝統技術を知る機会を設ける。

(2)情報発信

(域内向け)

■毎月発行している市広報紙において、SDGs のロゴと記事の内容に見合ったゴールアイコンを記載するなど、市が行う事業と併せて SDGs に対する取組を発信するなどし、市民に対してSDGsの啓発を行っており、今後も継続していく。

■本市の SDGs の取組を広く周知するため、令和 4 年度に「SDGs 達成に向けた桐生市の取組集」を作成・公開し、市民に分かりやすい形で伝えるとともに、自発的な行動を促している。今後は、SDGs 未来都市としての取組みをまとめた冊子の作成、あるいは市広報紙において特集を組むなどし、分かりやすい内容で市民に伝えていく。

■市民団体や学校などを訪問し、SDGs の解説や市の取組を説明する「出前講座」を令和 4 年度から開始しており、今後も継続していく。

■FM コミュニティ放送局「FM 桐生」に「桐生市からのお知らせ」という番組の放送委託を行っており、本番組を有効活用して情報発信していく。

■春の環境イベント「アースデイ in 桐生」を市民団体と共催している。大学と高校、企業、市民団体、行政などが地球と環境をテーマにしたブースを設置するものであるが、全ての出展ブースに SDGs を関連付けており、地球環境とSDGsの関わり、私たちができる取組などを展示物や体験、スタンプラリーを通じて学べるようになっており、今後も SDGs を強く押し出しながら継続していく。

■市民団体等と SDGs 体験・啓発イベント「あつまれ SDGs！」を共催している。開催にあたっては、地元高校生など若い世代がその取組を発表するほか、ボランティアとして参加することで、幅広い世代が SDGs に関心を持ち、最新の情報に触れることができるように工夫しており、今後も継続していく。

■「桐生市 SDGs 官民共創プラットフォーム(仮称)」を形成し、参加団体と連携しながら、広く市民への周知を図る。【「先導的取組」関連】**詳細後掲**



「SDGs 達成に向けた桐生市の取組集」



春の環境イベント「アースデイ in 桐生」



SDGs 体験・啓発イベント「あつまれ SDGs！」

(域外向け(国内))

- 市ホームページや市公式 YouTube チャンネル、各種 SNS、桐生市電子メール一斉配信システム「桐生ふれあいメール」を活用し、SDGs に関する取組やイベント等の情報を発信するとともに、職員が制作した SDGs 啓発動画により、誰もが取り組める SDGs に資する取組や、それぞれのゴールに向けた取組例の紹介を行っており、今後も継続して発信し続けていくことにより、幅広く効果的に周知していく。
- 桐生市出身で県外在住の、桐生市を「ふるさと」にしている人や「ふるさと」と思っている人を、「桐生ふるさと大使」に任命している(令和4年12月末時点で45名)。同大使に全国各地のまちで桐生市のPRをお願いし、全国に広く発信するとともに、それらの発信活動により、市民にわがまちの良さを再認識してもらい、誇りある桐生をつくることを目指す。
- SDGs 全国フォーラム 2019 において発表された「SDGs 日本モデル」宣言に賛同しており、多くのステークホルダーとともに SDGs を推進し、広く発信していく。
- 本市が参加している、国の「地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム」や群馬県版のプラットフォームである「SDGs ぐんま連絡会議」などとも連携し、本市の取組事例を広く発信していく。



SDGs 啓発動画

(海外向け)

- 群馬大学理工学部には、世界各国から留学生が集まっており、本市では同大学が公認する留学生団体と連携に努めている。留学生のネットワークを活用するなどして、母国への情報発信を行う。
- 国際親善都市として留学生派遣などで交流のあるアメリカ合衆国のジョージア州コロンバス市や、イタリア共和国のピエラ市と連携し、施策の情報発信を行う。

(3)全体計画の普及展開性

(他の地域への普及展開性)

本市のような地方都市では、人口減少やそれに伴う地域の活力低下が共通する課題である。それに対して、都市が持つ、自然、文化、歴史その他の地域特性を生かし、様々なステークホルダーが共創する中で、幸福感の向上やまちに対する誇りを育みながら、人口減少問題をはじめとする地域課題の解決を図るとともに、人づくり、仕事づくり、そして、すべての人や環境にやさしく生活する新しい価値観を育てて、解決を図るものであり、他地域にも展開が可能である。

1.3 推進体制

(1) 各種計画への反映

1. 持続可能な開発目標(SDGs)を桐生市のまちづくりに生かす条例

SDGs の理念を理解し、市民、自治体、企業、NPO 等のあらゆるステークホルダーが相互に連携し、本市及び地域社会を取り巻く諸課題を統合的かつ横断的に解決することにより持続可能なまちづくりを目指すことを目的として、平成 31 年 3 月に本条例を制定し、その後のまちづくりを推進するうえでの基本としている。

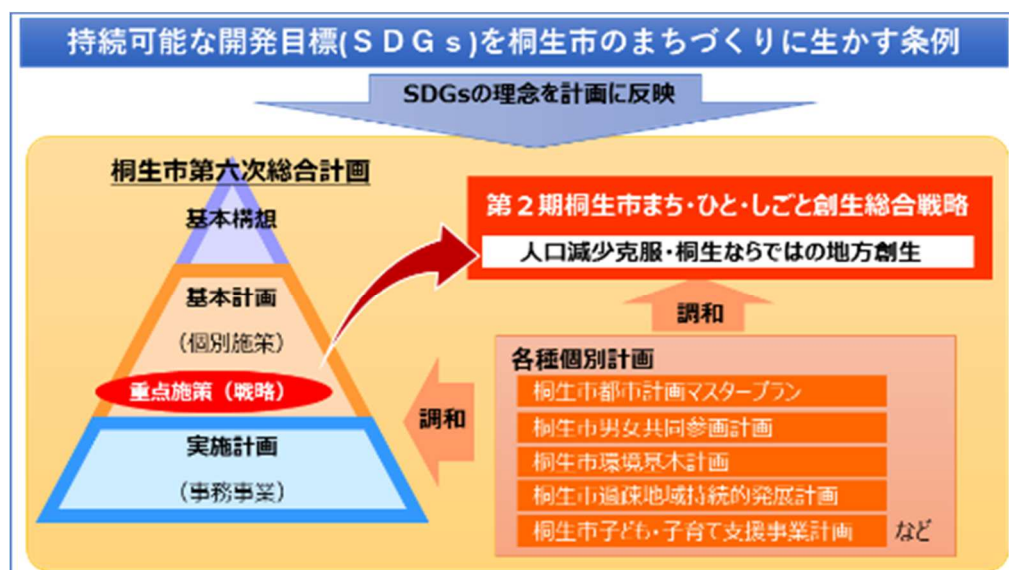
2. 桐生市第六次総合計画及び第 2 期桐生市まち・ひと・しごと創生総合戦略

令和 2 年度から桐生市第六次総合計画がスタートした。本計画においては、「持続可能なまちづくり」を主要課題に挙げ、環境や産業など分野横断的な連携を推進するとともに、限られた資源を有効活用しながらまちづくりを行うものとしている。施策の展開にあつては、SDGs の 17 の目標と各分野別施策の関連を明確に示して推進することで、それぞれ関連する SDGs の目標の達成につなげていく。

また、同じく令和 2 年度からスタートした第 2 期桐生市まち・ひと・しごと創生総合戦略については、総合計画の重点施策として推進する形としており、総合計画の推進と合わせ SDGs の目標の達成につなげていく。

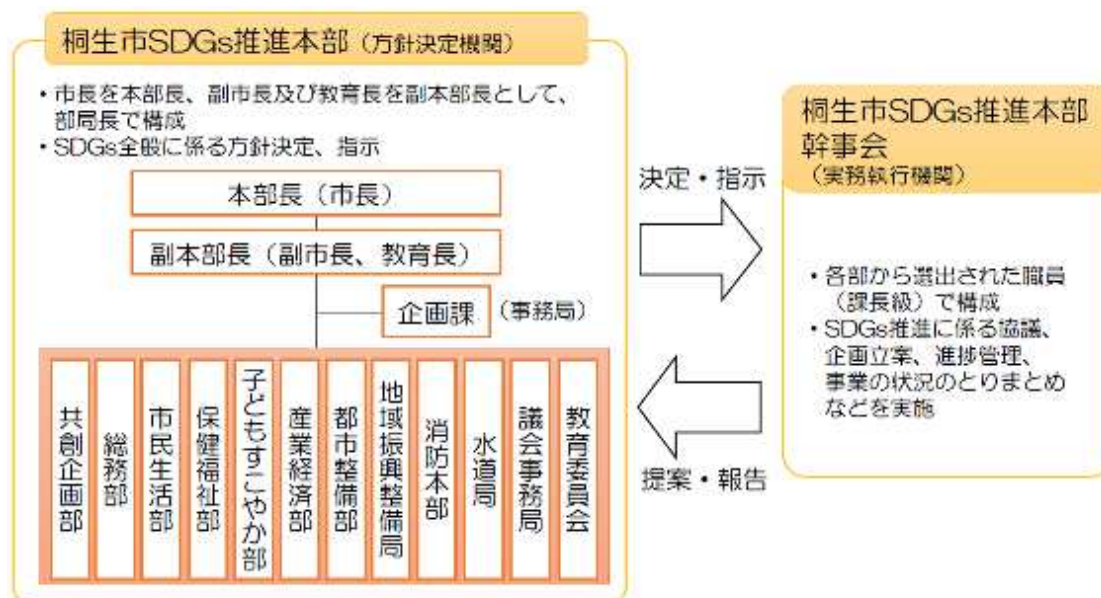
3. 各種個別計画

桐生市第六次総合計画の策定以降に策定する、桐生市の各施策での個別計画については、SDGs を紐づけ、各計画と調和を図りながら目標の達成につなげていくものとしている。



(2) 行政体内部の執行体制

＜組織体制＞



- ・市長を本部長とし、各部局長から構成される「桐生市 SDGs 推進本部」を設置し、全体的な市の SDGs 推進についての方針立案や、SDGs 推進に向けた各事業の状況共有を図る。
- ・「桐生市 SDGs 推進本部」の下に「桐生市 SDGs 推進本部幹事会」を置き、具体的な施策の推進や SDGs に関する情報の共有化等を図る。

(3) ステークホルダーとの連携

1. 域内外の主体

【教育機関】

■ 群馬大学理工学部

本市と包括協定を締結しているほか、同大学と本市を含む産学官13団体で構成する「まちの中に大学があり、大学の中にまちがある推進協議会」を組織しており、同協議会を通じて、まちと大学の相互繁栄に向けた様々な事業を展開している。また、先述したとおり、『低速電動コミュニティバス「MAYU」』の開発と社会実装をはじめ、「未来創生塾」、「サイエンスドクター事業」、「留学生と連携した英語授業の充実」、「企業との産学官共同研究によるイノベーション促進」など、本市における様々な事業が群馬大学理工学部との連携によって実施されている。

■ 桐生大学、桐生大学短期大学部

本市と包括協定を締結し、まちづくりや防災、保健、福祉など幅広い分野で連携事業を展開している。

■ 西町インターナショナルスクール（東京都港区）

本市出身の貿易商、新井領一郎氏の孫の松方種子氏が創設した、幼小中一貫の学校。幅広い国籍の生徒を集め、少人数制できめ細やかな指導を行うのが特徴で、英語力だけでなくさまざまな体験型授業や、スポーツ、他校との交流を行う。先述のとおり、本市の小中一貫「黒保根学園」は同校と姉妹校提携しており、英語を学ぶ様々な連携事業を実施している。

■ 市内外の高等学校（桐生高校、桐生清桜高校、桐生商業高校、樹徳高校、桐生第一高校、大間々高校（群馬県みどり市）、尾瀬高校（群馬県沼田市））

各高校と連携し、高校生が取組を発表する機会を設けている。先述のSDGs体験・啓発イベント「あつまれSDGs！」においては、高校生が取組についてステージ発表するとともに、ボランティアスタッフとして参加してイベント運営を支えている。また、「アースデイin桐生」においても高校生が展示ブースを出展し、それぞれの活動を発表している。

【商工団体・民間企業】

■ 桐生商工会議所

本市と桐生信用金庫との3者で包括協定を締結し、市民生活や産業経済などの幅広い分野でそれぞれの強みを生かした連携を行っている。また、本市を含む産学官金民8団体による創業支援事業者ネットワークの構成機関でもあり、金融支援の相談や創業研修会等を実施している。

■ 桐生信用金庫

上述のとおり、本市及び桐生商工会議所との3者で包括協定を締結しており、SDGsぐんまビジネスプラクティスにて先進事例が紹介されるなど、SDGsの推進に向けた取組を推進している。また、本市を含む産学官金民8団体による創業支援事業者ネットワークの構成機関でも

あり、休日創業相談や実践創業塾を実施している。

■ 桐生市新里商工会、桐生市黒保根商工会

本市を含む産学官金民8団体による創業支援事業者ネットワークの構成機関。それぞれ、新里地域、黒保根地域における創業希望者に対するワンストップ相談窓口の役割を担っている。

■ 株式会社桐生再生

本市において唯一、『低速電動コミュニティバス「MAYU」』を所有している(令和4年12月末現在で5台)。本市との連携により、MAYUを使った観光周遊事業を実施するほか、群馬大学理工学部や自治会との連携による、MAYUを使った様々な実証実験にも参画している。

■ 株式会社シンクトゥギャザー

群馬大学理工学部を核とした産学官連携で開発した『低速電動コミュニティバス』を世界で唯一製造・販売している。同バスの製造には自動車部品サプライヤーとして市内製造業者が多数関わっており、本市発の低速電動コミュニティバスを全国に普及させることで市内製造業の活性化にも寄与している(令和4年12月末時点で国内外を合わせ、22地域で導入され、述べ45台以上の車両販売実績)。同社は、群馬大学理工学部等との連携による低速電動コミュニティバスを使った様々な実証実験への協力や、各種情報提供、新型車両の共同開発などの連携を行っている。

■ 鉄道会社(JR 東日本、東武鉄道、上毛電気鉄道、わたらせ渓谷鐵道)

本市の観光資源を歩いて巡ってもらうことで、観光振興や地域経済の活性化を図ることを目的に、市内に乗り入れている上記の鉄道4社および本市同様に日本遺産を持つ栃木県足利市との6者の共催により、四鉄道合同ハイキング事業を実施している。

JR 東日本においては、両毛線沿線の本市を含む6市との連携で、着物文化を活かしたまち歩きイベント等を実施している。

東武鉄道においては、両毛地域への観光誘客促進に向け、本市を含む7市との連携で、観光キャラバンやパンフレット作成等の諸活動を実施している。

■ 株式会社 FM 桐生

「桐生市からのお知らせ」という番組の放送委託を行っているほか、同社の放送波を利用して運用している「緊急告知 FM ラジオ(防災ラジオ)」の放送に係る業務を委託している。また、グリーンスローモビリティの普及促進に係る産学官民が連携した取組について、シンポジウム等を動画とラジオにて特別ライブ中継するなど、情報発信面で連携している。

■ 光ネット株式会社

本市並びに群馬県太田市、栃木県足利市を放送地域とするケーブルテレビ局。SDGs 体験・啓発イベント「あつまれ SDGs !」や春の環境イベント「アースデイ in 桐生」、「本市制作の SDGs 啓発動画」など、本市の SDGs 普及啓発に係る取組を放送しており、情報発信面で連携している。

【民間団体】

■ 一般社団法人きりゅう市民活動推進ネットワーク

同法人は、地域 ESD 拠点として認定を受けており、これまでも本市と連携した SDGs 体験・啓発イベント「あつまれ SDGs！」や、市民一人ひとりが毎日取り組む SDGs100 日チャレンジ事業スタンプラリー、カードゲームイベントを開催するなど、SDGs の市民への普及に向けた活動に取り組んでいる。

■ 一般社団法人ぐんま資源エネルギー循環推進協会

市内企業の㈱ミツバ環境ソリューションが母体となっており、群馬県内の産業界を中心に SDGs に対する理解を深め、会員間での情報共有と共通理解を補完し、SDGs の普及に寄与することを目的に設立された「SDGs ぐんま連絡会議」の事務局を務めている。会員向けに SDGs の普及に関する情報提供や、会員団体の取組事例の紹介などを発信しているほか、群馬県と連携して、県内の企業経営者に向け、SDGs を経営戦略に取り入れ、持続可能な経営転換を目指す研修を実施している。

■ 一般社団法人桐生市観光物産協会

桐生市観光情報センター「シルクル桐生」を拠点とした観光情報発信や物産販売業務等を、同協会が雇用した地域おこし協力隊と連携して実施しており、桐生市の魅力を広く発信している。

■ NP0 法人北関東産官学研究会

北関東地域における学術及び技術の交流や向上を図り、研究ニーズに基づく産学官共同研究の支援等による地域産業の振興と大学の教育研究の活性化を目的として活動しており、市内企業が抱える技術的な課題の相談役や共同研究の橋渡し役として貢献している。また、本市を含む産学官金民8団体による創業支援事業者ネットワークの構成機関でもある。

■ NP0 法人キッズバレイ

本市を含む産学官金民8団体による創業支援事業者ネットワークの構成機関であり、コワーキングスペースの運営や、主に女性を対象とした在宅ワーク支援、子育てと起業の両立の支援等を実施している。

また、子育て支援にも注力しており、さまざまなプロが“市民先生”となり、子どもに楽しい体験プログラムを提供する「きりゅうアフタースクール事業」や、地域でおもちゃをシェアする「キッズハウス事業」、0～5歳の子どもの親がグループの中で互いの体験や不安を話しあうことによって、子育てのスキルを高め自信を取り戻していくための「NP(Nobody's Perfect)プログラム」、シングルママのための情報交換の場「ままの WA ステーション」などの多彩な事業を展開しているほか、市内唯一の屋内遊戯施設「キノピーランド」の運営委託先でもある。

■ 桐生市医師会

健診受診率向上に向けて、本市と連携しながら受診勧奨などの協力を得ている。

【その他】

■ 「まちの中に大学があり、大学の中にまちがある」推進協議会

前述のとおり、本市を含む産学官13団体で構成し、産学官連携の促進及びまちと大学の相互繁栄に向けた様々な事業を実施している。

■ アースデイ in 桐生実行委員会

大学、自然保護活動団体、民間企業など、各界から有志が集まり実行委員会を形成し、春の環境イベント「アースデイ in 桐生」を本市と共催している。地球環境とSDGsの関わり、私たちができる取組などについて、展示や体験、スタンプラリーを通じて分かりやすく学べる機会を創出している。

■ 公益財団法人桐生地域地場産業振興センター

本市を含む産学官金民8団体による創業支援事業者ネットワークの構成機関であり、インキュベーションオフィスを拠点とした創業支援等を実施しているほか、本市の伝統産業である繊維産業の振興を図るために、新製品開発研究や情報提供、相談業務、人材育成等の各種事業を実施している。

2. 国内の自治体

■ 群馬県

2021年度にSDGs未来都市に選定され、本市との連携のもとで、三側面をつなぐ統合的取組として、「官民共創コミュニティ」の育成を掲げており、市民を交えながら、SDGsの普及促進など幅広い分野で、桐生地域全体での課題の解決に取り組んでいる。「官民共創コミュニティ」の中で市民との議論で生まれた「子どもから大人までSDGsを楽しく理解できる」アイデアの1つを実現する取組として、「SDGs17色の“ひもかわうどん”を作るワークショップ」を本市と共催するなどの取組も行っている。



SDGs ホイールを再現した
17色のひもかわうどん

■ 群馬県みどり市

群馬県の桐生地域は、本市とみどり市で構成され、経済圏を同じくするほか、行政運営において共同事業を実施するなど、協力関係にある。今後も、引き続き、SDGsの推進を含め、様々な形で協力・連携していく。

また、他業種・同業種交流や大手企業との商談を通じ、新たなビジネスや商品改良、人材マッチングなどのチャンスを生み出す「ビジネスマッチングイベント」や、自転車の活用を中心に据えて、赤城山地域の自然環境、食文化、観光資源等を広く周知するとともに、交流人口の増加を図る「赤城山広域連携サイクルツーリズム事業(地方創生推進交付金活用)」を共同実施している。

■ **群馬県前橋市**

前述の「赤城山広域連携サイクルツーリズム事業」を共同実施している。

■ **群馬県渋川市**

前述の「赤城山広域連携サイクルツーリズム事業」を共同実施している。

■ **群馬県伊勢崎市**

前述の「ビジネスマッチングイベント」を共催している。

■ **群馬県太田市**

前述の「ビジネスマッチングイベント」を共催している。

■ **群馬県館林市**

前述の「ビジネスマッチングイベント」を共催している。また、日本遺産を持つ本市、館林市、栃木県足利市の3市で「日本遺産両毛3市連携共同宣言」を締結しており、日本遺産を活かした観光まちづくりやイベント等を共同実施している。

■ **栃木県足利市**

本市に隣接し、本市同様に日本遺産を持つ自治体として、鉄道会社4社と連携したハイキング事業を共催している。また、前述のとおり「日本遺産両毛3市連携共同宣言」に基づいた取組を共同実施している。

■ **両毛広域都市圏総合整備推進協議会（群馬県みどり市、太田市、館林市、邑楽町、大泉町、千代田町、明和町、板倉町、栃木県足利市、佐野市）**

群馬・栃木両県にまたがる両毛地域の本市を含む11市町で組織。両毛地域のグルメや魅力を多くの人に知ってもらうため、11市町をめぐる「りょうもうグルメスタンプラリー」を毎年開催している。

3. 海外の主体

■ **国際親善都市（アメリカ合衆国ジョージア州コロンバス市、イタリア共和国ピエラ市）**

都市間交流を行っている海外の都市とSDGsの推進に関しても連携を図っていく。

■ **留学生**

群馬大学には多くの海外留学生が在籍しているが、そのうち6割以上が本市にキャンパスを置く理工学部及び大学院理工学府に在籍している。本市は同大の留学生支援サークル（同大公認組織で指導教員が在籍）と在籍者の母国への情報発信について連携活動を行っており、留学生を通して世界各国に本市の取組を発信していく。

(4) 自律的好循環の形成へ向けた制度の構築等

■ 桐生市 SDGs 官民共創プラットフォーム(仮称)の構築【「先導的取組」関連】

詳細後掲

SDGs を共通の目標として地域の課題解決に取り組む多様なステークホルダーの参加を募り、情報交換や協働での取組を進めるプラットフォームとなる「桐生市 SDGs 官民共創プラットフォーム(仮称)」を新たに構築し、SDGs の情報発信や官民共創を促し、地域課題の解決を図る。

■ SDGs 金融制度の構築

市内の金融機関と連携するなどし、特に SDGs に資する取組を推進している市内企業が資金調達を進めやすくなるように、SDGs 金融制度を構築する。

■ 桐生市 SDGs パートナー制度を創設【「先導的取組」関連】

SDGs 推進に対する取組を実施している、または実施する予定の市内企業や市民団体を、桐生市 SDGs パートナーとして登録し、市ホームページ等での情報発信や表彰を行うことで、SDGs 推進の機運を高め、市内企業や市民団体等の好事例の横展開を図る。

■ 市民参加型啓発イベントの開催【「先導的取組」関連】 詳細後掲

市民団体や民間企業、市内の高等学校や大学などの若者と連携し、市民に対して取組を情報発信できる場として、SDGs に関する取組や事例などを一同に発表できるイベントを通じて市民への浸透を図るなど、市民一人ひとりが SDGs に共感し、連携し、取組を深化し、効果を高める仕掛けを実施する。

1.4 地方創生・地域活性化への貢献

本市において、急激な人口減少や少子高齢化に歯止めをかけることは最重要課題であり、三側面の取組を一体的に推進していくことで、住民の QOL 向上と持続可能な「住んでみたい、ずっと住み続けたいまち桐生」の実現を目指し、地方創生の推進と地域活性化へ貢献していく。

【経済面】

商工団体との連携により地域資源をブランド化することで、1300 年以上の歴史を誇る伝統産業である繊維関連産業等の収益向上を支援するとともに、群馬県や群馬大学等と連携したイノベーションの促進等にも取り組んでいくことで、伝統産業と次世代産業を共に活性化させ、雇用の受け皿確保につなげる。

また、産学官金民の多様な主体と連携し、それぞれの得意分野を生かした創業支援等に取り組み、一人ひとりの働き方やライフスタイルの多様化に応じた創業を促進していくことで、「桐生に住みながら自在に働ける環境の整備」と「魅力ある産業や仕事の創出」につなげ、整備された仕事環境により、若い世代が「転職なき移住」も含めた桐生市での居住を選択できるようにすることで、稼ぐ地域の実現と転入者数の増加につなげる。

【社会面】

群馬大学理工学部を中心とした産学官民をはじめ、国際親善都市、姉妹校のインターナショナルスクール等の多様なステークホルダーと連携し、幼稚園から中学校まで一貫して様々な学びや体験ができる環境を用意することで、豊かな感性とチャレンジ精神、郷土愛を持つと共に、高度な理科力や英語力、国際理解力が身に付いた、未来社会をリードする卓越した人材を継続して排出し続ける。これらの人材が活躍し、地域を支え新たな価値を創造していくことで、まちの魅力が高まり、将来にわたり持続可能なまちづくりにつながる。

また、子育て世代が安心して子どもを産み、育てられる環境を整備し、子どもから高齢者まで心身ともに健やかで、安全・安心に生活できる取組を進めることで、市民の幸福実感度の向上につながる。

【環境面】

産学官民連携により、本市発の次世代モビリティである「低速電動コミュニティバス」を象徴的存在として活用することで、脱炭素社会への貢献と地域コミュニティの活性化を同時に達成していく。

また、本市の自然や歴史、文化、伝統産業などを大切にし、継承していく取組を進めることで、それらの地域固有の資源を活用した、環境と産業、環境と社会などの分野横断的な連携の推進にもつながり、持続可能なまちの実現に貢献する。