



## 株式会社マーケットエンタープライズとの 連携協定に基づく不要品リユース事業の推進

このたび、桐生市では、株式会社マーケットエンタープライズとリユース活動の促進に向けた連携と協力に関する協定を締結しました。

本市では、「桐生市一般廃棄物処理基本計画」において「人と環境が調和した3Rを推進するまち 桐生」を基本理念に掲げ、ごみの発生抑制・資源化を推進しています。

本協定に基づき、同社が運営管理するリユースプラットフォーム「おいくら」の周知を図るとともに、桐生市における更なるリユース活動の促進および循環型社会の形成を目指します。

- 協定締結日 令和5年6月30日（金）
- 連携協定の内容
  1. リユース活動の促進を通じた循環型社会の形成に関すること
  2. 循環型社会の形成をはじめとする環境保全に向けた啓発及び協働推進に関すること
- 協定締結相手 株式会社マーケットエンタープライズ  
※ ネット型リユース事業を中心に、メディア事業、モバイル通信事業などを展開。「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、2006年の設立、2022年4月にはプライム市場へ上場。
- 事業の狙い 本取組の浸透により、「まだ使えるかもしれない」・「価値があるかもしれない」との意識の変化が生まれ、家庭での不要品処分の際に「ごみ」として廃棄することなく、自主的なリユースが促進されることで、廃棄物量の減少や市の廃棄物処理に要する費用削減を見込むとともに、循環型社会形成の促進を目指します。
- 市ホームページ <https://www.city.kiryu.lg.jp/kurashi/kankyo/gomi/1022774.html>
- その他 リユースプラットフォーム「おいくら」とは…
  - > ㈱マーケットエンタープライズが提供する、複数のリユースショップの買取価格を比較し、手間なく売却できるサービスです。
  - ※ サービス提供開始：令和5年6月30日（金）午後1時（予定）

