



桐生市SNS活用プロジェクトチームによる 「桐生八木節まつりカウントダウンSNS投稿」

桐生市メディアプロモーション戦略監である芦澤氏より、4年ぶりの全面開催となる桐生八木節まつりを盛り上げるためSNSを活用してはどうかとの提案を受け、桐生市SNS活用プロジェクトチームにて「桐生八木節まつりSNS投稿カウントダウン」を企画しました。

7月4日（火）から8月3日（木）までの間、毎日、桐生八木節まつりに係る動画を配信します。

- 企画名 「桐生八木節まつりカウントダウンSNS投稿」
- 期間 令和5年7月4日（火）から8月3日（木）まで（31日間）
- 動画内容 7月4日から8月3日までの間、「桐生八木節まつり開催まであと〇日」というカウントダウンを入れた20秒～1分程度の動画を制作します。動画の内容は、桐生八木節まつりに係る団体・個人やまつりの風景などを紹介し、視聴者にまつり当日まで期待を膨らませるようなものとし、桐生市公式Instagram「桐撮り」、Facebook、Twitterにて毎日配信します。
また、カウントダウン動画に使用した素材動画（31動画）に、まつり期間中の盛り上がり撮影した動画も加えて再編集（3分程度）し、桐生公式YouTube「桐生市チャンネル」にて後日配信いたします。
- その他 桐生市SNS活用プロジェクトは、YoutubeやInstagramなどのSNSを活用し、桐生市の魅力を市内外にアピールすることを目的として設置された市内横断型のプロジェクトです。現在9名のメンバーと事務局（魅力発信課）で活動しています。



【問い合わせ】
共創企画部魅力発信課
魅力発信担当 坂村・川田
TEL 0277-46-1111（内線505）