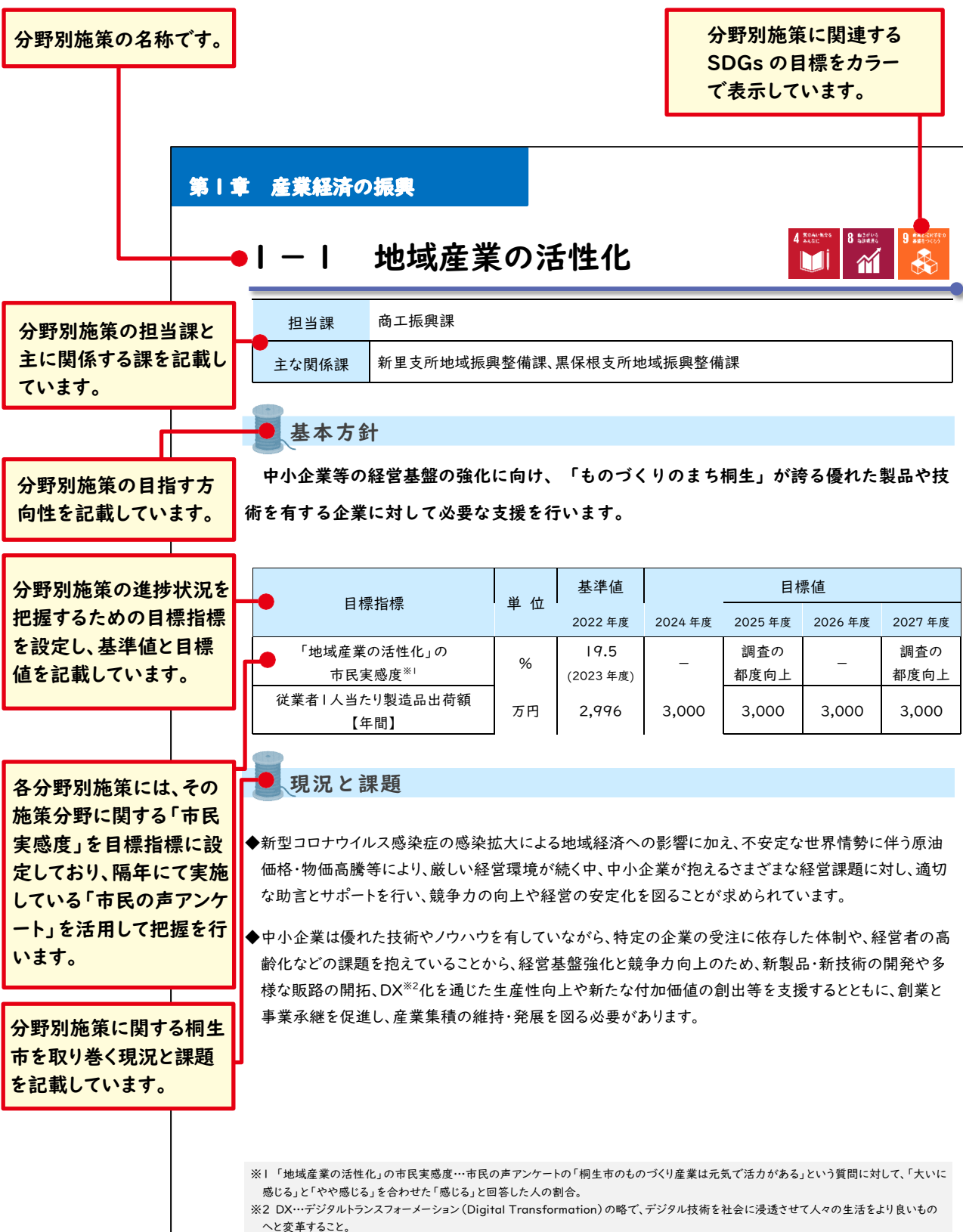


■分野別施策の構成と見方

各分野別施策は、見開き2ページで次のような構成になっています。



基本方針を踏まえ、分野別施策において実施する施策の方向を記載しています。

施策の方向の進捗状況を把握するための目標指標を設定し、基準値と目標値を記載しています。

施策の方向

1. 中小企業の経営基盤強化

目標指標	単 位	基準値	目標値				
			2022 年度	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
製造業の事業所数 【各年度末時点】	事業所	468	470	470	470	470	470
販路開拓支援による展示会等における商談成約件数【年間】	件	135	140	150	160	170	
創業支援等事業計画※3に基づく創業者数【年間】	人	38	40	40	40	40	

施策の方向の下、実施する施策を記載しています。

施 策

1. 市内企業の成長支援
2. 創業・事業承継の促進
3. 公的融資の利便性の向上
4. 中小企業の経営合理化の促進

重点施策

重点施策

人口減少克服・桐生ならではの地方創生に向け、特に重点的に取り組む必要がある施策を「重点施策」として位置づけています。

2. 伝統産業の保護・育成

目標指標	単 位	基準値	目標値				
			2022 年度	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
桐生テキスタイルプロモーションショー※4の入場者数	人	828	850	900	950	1,000	
織物記念館織物資料展示室の来館者数【年間】	人	9,419	9,500	9,600	9,700	9,800	

施 策

1. 桐生ブランドの発信
2. 商品開発・販路開拓の支援

重点施策

主な関連計画

◇第2期桐生市まち・ひと・しごと創生総合戦略(2020~2024 年度)

※3 創業支援等事業計画…産業競争力強化法に基づき、地域における創業の促進を目的として、市が創業支援等事業者と連携して策定する計画。

※4 桐生テキスタイルプロモーションショー…繊維産地桐生の活性化を目的に、市内の繊維関連企業が参加し、顧客の拡大と安定化を図るため東京で開催する展示発表会。

分野別施策に関連する、個別の行政分野の主な計画を記載しています。