

桐生市 S D G s 官民共創プラットフォーム 企画提案募集シート

【募集内容】

No. / タイトル	No. 4	桐生市役所新本庁舎への広告掲載について	
募集内容	新たな自主財源を確保するにあたり、下記のとおり桐生市役所新本庁舎（令和 7 年 1 月供用開始予定）への広告掲載のあり方について幅広く提案を募集します。 ・デジタルサイネージによる広告掲載 ・本庁舎案内板への広告掲載		
想定する提案の例	1F 待合ロビーへの掲示		
該当する S D G s のゴール番号	ゴール番号： 11	ゴール番号： 17	ゴール番号：
提案者に求める専門性	広告料を財源とした市民、企業、行政の 3 者による活気あふれるまちづくりに繋がるノウハウやスキルがあること。		
本市から提供できるメリット	自治体広告には多くの種類があり、どの媒体も地域住民の目に触れる機会が多いことから、企業の知名度は上がります。また、民間の広告掲載料よりも安価であることから、自治体広告の費用対効果は高いと言えます。		
提案受付期間	随時		
想定している事業実施時期	随時		
留意点等	・審査基準の公平性、透明性 ・民業圧迫 ・広告主の確保		
募集内容のお問い合わせ先（事業所管課）	桐生市 SDGs 推進課 電話番号：0277-32-4200 Eメール：sdgs@city.kiryu.lg.jp （事業所管課：総務部総務課）		