

桐生市SDGs官民共創プラットフォーム 企画提案募集シート

【募集内容】

No. / タイトル	No. 8	桐生市を代表する土産品になり得る優良製品等と、そのブラッシュアップアイデアの募集	
募集内容	<p>織都として繁栄してきた桐生市には、繊維関連技術や食文化など、多くの地域資源があり、それらを活用した魅力ある製品等も数多く存在するが、「桐生と言えばコレ」と、市民からも、地域外の方からも広く認知されている製品等（特に土産品）は少ないのが現状である。</p> <p>そこで、パッケージデザインや情報発信等、「見せ方」に一工夫を加えることで、桐生市を代表する土産品になり得る優良製品等と、そのブラッシュアップのアイデアを広く募集し、当該製品等の販路拡大はもとより、桐生市のブランド力向上にも繋げていきたい。</p>		
想定する提案の例	繊維関連技術や食文化等、地域資源を活用した製品等を活用し、桐生を代表する土産品にブラッシュアップしていく提案		
該当するSDGsのゴール番号	ゴール番号： 8	ゴール番号： 9	ゴール番号：
提案者に求める専門性	マーケティング力、デザイン力など		
本市から提供できるメリット	ブラッシュアップにおける財政的支援 ふるさと納税の返礼品採用などの販路開拓支援		
提案受付期間	随時		
想定している事業実施時期			
留意点等			
募集内容のお問い合わせ先（事業所管課）	桐生市SDGs推進課 電話番号：0277-46-1111(内線 575、454) Eメール：sdgs@city.kiryu.lg.jp （事業所管課：商工振興課）		