



## 株式会社ジモティーとの連携協定 に基づく不要品リユース事業の推進

このたび、桐生市では、株式会社ジモティーとリユース活動の促進に向けた連携と協力に関する協定を締結しました。

本市では、「桐生市一般廃棄物処理基本計画」において「人と環境が調和した3Rを推進するまち 桐生」を基本理念に掲げ、ごみの発生抑制・資源化を推進しています。

本協定に基づき、同社が運営管理するリユースプラットフォーム「ジモティー」の周知を図るとともに、桐生市における更なるリユース活動の促進および循環型社会の形成を目指します。

- 協定締結日 令和5年12月6日（水）
- 連携協定の内容 リユース活動を促進するための企画立案および広報啓発に関すること
- 協定締結相手 株式会社ジモティー  
※ 自治体と連携したリユース活動の促進、食品の譲渡や販売を通じた食品ロス削減、災害時におけるボランティア情報のやり取り、ひとり親への支援活動を展開。「地域の今を可視化して人と人の未来をつなぐ」を经营理念に掲げ、2011年に創業、2020年には東証マザーズへ上場。
- 事業の狙い 本取組の浸透により、「まだ使えるかもしれない」・「価値があるかもしれない」との意識の変化が生まれ、家庭での不要品処分の際に「ごみ」として廃棄することなく、自主的なリユースが促進されることで、廃棄物量の減少や市の廃棄物処理に要する費用削減を見込むとともに、循環型社会形成の促進を目指します。
- 市ホームページ <https://www.city.kiryu.lg.jp/kurashi/kankyo/gomi/1022924.html>
- その他 リユースプラットフォーム「ジモティー」とは…  
>株式会社ジモティーが運営するリユースプラットフォームであり、不要品を簡単に投稿でき、地元で譲り先が見つかる掲示板サイトです。  
※サービス提供開始：令和5年12月6日（水）午後1時（予定）

