



後期基本計画



感性育み
未来織りなす
粋なまち桐生

施策の方向性	分野別施策
1. 産業経済の振興 (産業、観光)	1. 地域産業の活性化 (地域産業)
	2. 企業立地の推進 (工業)
	3. 商業の活性化とにぎわいづくり (商業)
	4. 雇用・労働環境の充実 (雇用・労働環境)
	5. 農林業の活性化 (農林業)
	6. 観光の振興 (観光)
2. 福祉・健康の増進 (福祉、健康、医療)	1. 子ども・子育て支援の充実 (子ども・子育て支援)
	2. 介護・高齢者福祉の向上 (介護・高齢者福祉)
	3. 障がい者福祉の向上 (障がい者福祉)
	4. 地域福祉の向上 (地域福祉)
	5. 健康づくりの推進 (健康づくり)
	6. 地域医療の充実 (地域医療)
	7. 生活支援・社会保障の充実 (生活支援・社会保障)
3. 教育・文化の向上 (教育、生涯学習、 芸術・文化、スポーツ)	1. 学校教育の充実 (学校教育)
	2. 教育研究の推進 (教育研究・適応指導)
	3. 青少年健全育成の推進 (青少年育成)
	4. 生涯学習の推進 (生涯学習)
	5. 芸術・文化の振興 (芸術・文化)
	6. スポーツの振興 (スポーツ)
4. 生活環境の向上 (環境、安全・安心)	1. 環境保全対策の推進 (生活環境)
	2. 循環型社会の推進 (循環型社会)
	3. 消防・救急体制の強化 (消防・救急)
	4. 防災・減災対策の推進 (防災・減災)
	5. 防犯・交通安全対策の推進 (防犯・交通安全)
	6. 消費者保護対策の充実 (消費者保護)
5. 都市基盤の整備 (都市基盤)	1. 土地利用と景観の形成 (土地利用・景観)
	2. 歴史まちづくりの推進 (歴史まちづくり)
	3. 道路交通網の整備 (道路・橋梁)
	4. 公共交通体系の充実 (公共交通)
	5. きりゆう暮らしの推進 (移住・定住・住環境)
	6. 公園・緑地の整備 (公園・緑地)
	7. 水道水の安定供給 (上水道)
	8. 汚水・雨水の適正処理 (下水道)
	9. 水と緑の保全 (自然環境・河川)
6. 計画推進のために (協働、行政運営)	1. 公民連携の推進 (公民連携)
	2. シティブランディングの推進 (シティブランディング)
	3. 広報・広聴の充実 (広報・広聴)
	4. 男女共同参画の推進 (男女共同参画)
	5. 地域間連携の推進 (地域間連携)
	6. 国際交流・多文化共生の推進 (国際交流・多文化共生)
	7. デジタル化の推進 (DX推進)
	8. 効率的で健全な行財政運営 (行財政運営)

基本計画

重点施策

本市の最重要課題である人口減少問題に引き続き取り組み、桐生ならではの地方創生を目指すため、重点的に取り組む必要がある施策を「重点施策」として位置づけます。

目標指標	単位	基準値	目標値			
		2022年度	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度
出生数 【年間(1月～12月)】	人	361 (2022年)	400	400	400	400
社会増減数 【年間(1月～12月)】	人減	151 (2022年)	150	130	110	90

分野別施策	重点施策
施策の方向性1. 産業経済の振興	
1. 地域産業の活性化	◇市内企業の成長支援 ◇創業・事業承継の促進 ◇商品開発・販路開拓の支援
2. 企業立地の推進	◇計画的な工業団地の整備 ◇企業誘致活動の推進
3. 商業の活性化とにぎわいづくり	◇魅力ある商店づくり ◇中心市街地活性化の推進
4. 雇用・労働環境の充実	◇雇用の確保と安定化 ◇労働環境の向上
5. 農林業の活性化	◇農業の担い手の育成・確保 ◇魅力的な農産物の生産振興と販売力の強化 ◇林業後継者の育成 ◇林業振興と林業生産基盤の整備
6. 観光の振興	◇観光客誘致活動の推進 ◇まつりなどのイベントの充実 ◇観光拠点機能の充実
施策の方向性2. 福祉・健康の増進	
1. 子ども・子育て支援の充実	◇妊産婦・子育て世帯・子どもへの包括的な支援と相談支援の充実 ◇支援を必要とする子どもや家庭に対する支援の充実 ◇子育て支援サービスの充実
2. 介護・高齢者福祉の向上	◇地域包括ケアの推進 ◇介護予防・重度化防止の推進
4. 地域福祉の向上	◇婚活支援等による若者の支援
5. 健康づくりの推進	◇生活習慣病予防の推進
6. 地域医療の充実	◇桐生厚生総合病院の機能の充実

施策の方向性 3. 教育・文化の向上	
1. 学校教育の充実	◇桐生ならではの特色ある教育の充実 ◇専門教育の充実 ◇教育の機会均等
2. 教育研究の推進	◇教育研究・研修の充実 ◇教育相談の充実
3. 青少年健全育成の推進	◇青少年保護活動の充実 ◇市民総ぐるみ「青少年健全育成運動」の推進
4. 生涯学習の推進	◇学校・地域との連携の推進 ◇図書館の充実
5. 芸術・文化の振興	◇芸術文化活動拠点施設の充実 ◇文化財の保護・活用
6. スポーツの振興	◇スポーツイベントの開催・支援 ◇スポーツ施設の充実
施策の方向性 4. 生活環境の向上	
1. 環境保全対策の推進	◇生活環境の保全 ◇温暖化対策の推進
4. 防災・減災対策の推進	◇地域防災力の向上 ◇災害に強い都市づくり
5. 防犯・交通安全対策の推進	◇防犯対策の充実
施策の方向性 5. 都市基盤の整備	
1. 土地利用と景観の形成	◇持続可能な都市の形成
2. 歴史まちづくりの推進	◇歴史まちづくりの整備 ◇歴史的風致を活用したまちづくりの推進
3. 道路交通網の整備	◇北関東自動車道へのアクセス道路の整備 ◇幹線道路の整備
4. 公共交通体系の充実	◇鉄道利用の促進 ◇バス交通網の充実 ◇新たな移動システムの導入
5. きりゅう暮らしの推進	◇移住・定住の促進
施策の方向性 6. 計画推進のために	
1. 公民連携の推進	◇市民参画の充実 ◇市民と連携した施策の推進 ◇自治組織との連携強化
2. シティブランディングの推進	◇理念・方針等の周知啓発 ◇推進体制の整備・活動支援
3. 広報・広聴の充実	◇広報活動の推進
4. 男女共同参画の推進	◇男女がともに安全安心に暮らせるまちづくり
5. 地域間連携の推進	◇地域間連携の推進
6. 国際交流・多文化共生の推進	◇外国人住民に対する支援・交流の推進
7. デジタル化の推進	◇デジタル技術の活用による利便性の向上 ◇デジタルデバイド対策の推進 ◇将来を担うデジタル人材の育成
8. 効率的で健全な行財政運営	◇安定した財政基盤の形成 ◇公共施設マネジメントの運営 ◇用途廃止後の施設の有効活用

分野別施策の構成と見方

各分野別施策は、見開き2ページで次のような構成になっています。

分野別施策の名称です。

分野別施策に関連するSDGsの目標をカラーで表示しています。

第1章 産業経済の振興

1-1 地域産業の活性化

担当課 商工振興課
主な関係課 新里支所地域振興整備課、黒保根支所地域振興整備課

分野別施策の担当課と主に関係する課を記載しています。

分野別施策の目指す方向性を記載しています。

分野別施策の進捗状況を把握するための目標指標を設定し、基準値と目標値を記載しています。

各分野別施策には、その施策分野に関する「市民実感度」を目標指標に設定しており、隔年にて実施している「市民の声アンケート」を活用して把握を行います。

分野別施策に関する桐生市を取り巻く現況と課題を記載しています。

基本方針

中小企業等の経営基盤の強化に向け、「ものづくりのまち桐生」が誇る優れた製品や技術を有する企業に対して必要な支援を行います。

目標指標	単位	基準値	目標値			
		2022年度	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度
「地域産業の活性化」の市民実感度 ^{※1}	%	19.5 (2023年度)	-	調査の都度向上	-	調査の都度向上
従業者1人当たり製造品出荷額【年間】	万円	2,996	3,000	3,000	3,000	3,000

現況と課題

- ◆新型コロナウイルス感染症の感染拡大による地域経済への影響に加え、不安定な世界情勢に伴う原油価格・物価高騰等により、厳しい経営環境が続く中、中小企業が抱えるさまざまな経営課題に対し、適切な助言とサポートを行い、競争力の向上や経営の安定化を図ることが求められています。
- ◆中小企業は優れた技術やノウハウを有しているながら、特定の企業の受注に依存した体制や、経営者の高齢化などの課題を抱えていることから、経営基盤強化と競争力向上のため、新製品・新技術の開発や多様な販路の開拓、DX^{※2}化を通じた生産性向上や新たな付加価値の創出等を支援するとともに、創業と事業承継を促進し、産業集積の維持・発展を図る必要があります。

※1 「地域産業の活性化」の市民実感度…市民の声アンケートの「桐生市のものづくり産業は元気で活力がある」という質問に対して、「大いに感じる」と「やや感じる」を合わせた「感じる」と回答した人の割合。
 ※2 DX…デジタルトランスフォーメーション（Digital Transformation）の略で、デジタル技術を社会に浸透させて人々の生活をより良いものと変革すること。

基本方針を踏まえ、分野別施策において実施する施策の方向を記載しています。

施策の方向の進捗状況を把握するための目標指標を設定し、基準値と目標値を記載しています。

基本計画 ▶ 産業経済

施策の方向

1. 中小企業の経営基盤強化

目標指標	単位	基準値	目標値			
		2022年度	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度
製造業の事業所数【各年度末時点】	事業所	468	470	470	470	470
販路開拓支援による展示会等における商談成約件数【年間】	件	135	140	150	160	170
創業支援等事業計画※3に基づく創業者数【年間】	人	38	40	40	40	40

施策の方向の下、実施する施策を記載しています。

施策

1. 市内企業の成長支援 ● 重点施策
2. 創業・事業承継の促進 ● 重点施策
3. 公的融資の利便性の向上
4. 中小企業の経営合理化の促進

人口減少克服・桐生ならではの地方創生に向け、特に重点的に取り組む必要がある施策を「重点施策」として位置づけています。

2. 伝統産業の保護・育成

目標指標	単位	基準値	目標値			
		2022年度	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度
桐生テキスタイルプロモーションショー※4の入場者数	人	828	850	900	950	1,000
織物記念館織物資料展示室の来館者数【年間】	人	9,419	9,500	9,600	9,700	9,800

施策

1. 桐生ブランドの発信
2. 商品開発・販路開拓の支援 ● 重点施策

主な関連計画

◇第2期桐生市まち・ひと・しごと創生総合戦略（2020～2027年度）

分野別施策に関連する、個別の行政分野の主な計画を記載しています。

※3 創業支援等事業計画…産業競争力強化法に基づき、地域における創業の促進を目的として、市が創業支援等事業者と連携して策定する計画。
 ※4 桐生テキスタイルプロモーションショー…織産地桐生の活性化を目的に、市内の織産関連企業が参加し、顧客の拡大と安定化を図るため東京で開催する展示発表会。