


事業概要：官民連携の伴走型サポートによる移住・定住促進センター設置事業

旧制度（推進）

申請者	群馬県桐生市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度	期間中の総事業費	104,364千円（14,860千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・官民連携の下で移住希望者への伴走型のワンストップ相談体制を構築し、移住・定住を促進する。 ・空き店舗を活用した起業・店舗開業を促進し、まちのにぎわいを創出する。 ・魅力発信・イベントなどを様々な団体と連携して実施することで、郷土愛の醸成を図るとともに、桐生市とのつながりを創出する。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 起業や店舗開業希望者などをメインターゲットとする「移住・定住に関するワンストップ相談窓口」を設置し、民間の移住コーディネーターと共に、伴走型の相談支援を実施。きりゅう暮らしの魅力を伝えるウェブサイトや、交流人口・関係人口の拡大に向けたイベント等の開催により、本市の魅力を戦略的に発信しながら、つながり創りを行う。</p>	 <p>ゆるやかに、つながり ほどよく、おすばれる</p>	
	<p>【主な経費】 ・ワンストップ窓口運営事業（委託）10,420千円 移住コーディネーターによる伴走型の相談対応等を実施 ・ワンストップ情報発信事業（委託）3,370千円 ポータルサイトを通じた移住・定住支援策や魅力発信を行うとともに、移住関係者に効果的な広告企業と連携した情報発信を実施 ・イベント等開催事業（委託）1,070千円 デザイン経営手法を用いた具体取組の制度設計やリノベ専門家を帯同した空き店舗見学会などのリアルイベント、オンラインセミナー、親子体験モデルイベント等を実施</p>		
KPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①社会増減数（+470人） ②本事業によって店舗開業・起業・就農を伴う移住をした人数（+20人） ③移住・定住に関する相談件数（+202件） ④ポータルサイトへのアクセス数（+53,000回）	URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	（交付金の具体的使途・実施体制） https://www.city.kiryu.lg.jp/shisei/keikaku/1018137/jinko/1024260.html （効果検証） https://www.city.kiryu.lg.jp/shisei/keikaku/1018137/jinko/1016065/1019714/index.html