

# 事業概要：日本最先端クラスのデジタル県推進事業

旧制度（推進）

申請者	群馬県、桐生市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R10年度	期間中の総事業費	2,357,694千円 (514,685千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・先駆型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業のデジタル化とデジタルクリエイティブ人材の育成等により、日本最先端クラスのデジタル県を目指す</li> <li>・国際的に評価の高いアルメニアのTUMOセンターを、アジアで初めて、群馬県に整備する</li> <li>・TUMO Gunmaとして、群馬県独自の最先端の教育プログラムを提供し、デジタルクリエイティブ人材を育成する</li> <li>・デジタルやクリエイティブな取組を招致し、デジタルクリエイティブ産業の集積を図る</li> </ul>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p><b>【事業概要】</b> TUMO・Gunmaの本格稼働初年度を踏まえて、より効果的なデジタルクリエイティブ人材の育成を進めるほか、産業のデジタル化に向けた官民協働による未来共創プロジェクトを実施する。</p>		
	<p><b>【主な経費】</b> ○デジタルクリエイティブ人材の育成、デジタルリテラシーの向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・TUMO Gunma開設・運営（委託費等） 288,627千円</li> <li>・映像クリエイター作品制作支援（委託費等） 28,191千円</li> <li>・サテライト施設の運営費用（委託料等） 136,766千円</li> <li>・デジタルリテラシー向上に係るイベント等開催（委託費等） 4,565千円</li> <li>・Gメッセ群馬施設整備計画策定の実施費等（委託費・外部委員会運営費等） 55,462千円</li> </ul>		
KPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①地域へのUIターン就職者数（+10,300人）</li> <li>②デジタルクリエイティブ企業の進出数（+23件）</li> <li>③共創プロジェクト組成数（+30件）</li> <li>④年間利用者数（+101,390人）</li> </ul>		<p>URL</p> <p><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small></p> <p><a href="https://www.〇〇〇">https://www.〇〇〇</a></p>