


事業概要【官民連携の伴走型サポートによる移住・定住促進センター設置事業】

旧制度（推進）

申請者	群馬県桐生市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	104,364千円（24,093千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・移住・定住に関する伴走型のワンストップ相談体制を官民連携の下で整備する。 ・空き店舗を活用した起業・店舗開業を促進し、まちのにぎわいを創出する。 ・魅力発信・イベントなどを様々な団体と連携して実施することで、郷土愛の醸成を図るとともに、桐生市とのつながりを創出する。 		
事業概要・主な経費 <small>※経費内訳はR7年度事業費</small>	<div> <div> 【事業概要】 店舗開業・起業・就農希望者をメインターゲットとして、移住に関わる相談を一元的に対応するワンストップ窓口を設置するとともに、それらの情報を効果的に発信する。 【主な経費】 移住コーディネーターによる伴走型の相談対応等を実施 ・ワンストップ窓口運営事業（委託）12,400千円 ポータルサイトを通じた移住・定住支援策や魅力発信を行うとともに、移住関心層に効果的な広告企業と連携した情報発信を実施 ・ワンストップ情報発信事業（委託）6,215千円 デザイン設計したメインターゲットの移住促進策やリノベ専門家を帯同した空き店舗見学会などのリアルイベント、オンラインセミナー、親子体験モデルイベント等を実施 ・イベント等開催事業（委託）5,478千円 </div> <div>  <p>ゆるやかに、つながり ほどよく、おすばれる</p> </div> </div>		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①社会増減数（+470人） ②本事業によって店舗開業・起業・就農を伴う移住をした人数（+20人） ③移住・定住に関する相談件数（+202件） ④ポータルサイトへのアクセス数（+53,000回）	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） https://www.city.kiryu.lg.jp/shisei/keikaku/1018137/jinko/1024260.html （効果検証） https://www.city.kiryu.lg.jp/shisei/keikaku/1018137/jinko/1016065/1019714/index.html