

事業概要【多様な交流が生み出す地域の活性化】

申請者	群馬県ほか2自治体※						初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度						期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	536,027千円 (209,061千円)
経費の類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		事業分野	まちづくり分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 誰もが集い、交流し、にぎわいが創出される場所を県庁舎31階に設置し、群馬県の持続的な成長を図る。 ローカルビジネスの魅力発信によるシビックプライドの向上、他地域コラボによる関係人口の創出を図る。 高度化したメディアミックスによる群馬県の広告宣伝強化により、県ブランドイメージの向上、インバウンドを含む観光客の増加、移住・定住者の増加、県産品の販売額増加等を図る。 							
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○県庁31階（マルシェ&キッチン）運営 <ul style="list-style-type: none"> ・管理運営（委託費）31,860千円 ・交流事業（委託費）12,323千円 ○ぐんまちゃんyoutube企画 <ul style="list-style-type: none"> ・楽曲及び動画制作費（委託費）28,000千円 ・ぐんまちゃんによるイメージアップ 20,000千円 ○広告代理店等の持つ高度なノウハウやコネクションを駆使し、テレビ番組やWeb、雑誌など各種媒体による戦略的な群馬県の広報を行うメディアミックス戦略高度化事業 <ul style="list-style-type: none"> ・広告代理店等委託（委託料）84,366千円 ・情報発信庁内支援強化、データ分析（委託料）7,742千円 ○群馬県ならではの取組等をニュース素材等として、積極的にメディアに提案し、取材誘致するためのメディア連携推進 <ul style="list-style-type: none"> ・取材協力費（委託料）等 24,770千円 							
地域の多様な主体の参画	<p>県庁舎31階でマルシェやワークショップ等の様々な交流事業等を仕掛け、参加者同士のコミュニティ形成を行う。</p> <p>在京メディアとの連携によって、制作サイドが求める情報提供等を行うことで、群馬県のメディア露出機会を増やし、ブランドイメージの向上を図る。</p>					KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①一人あたり県民所得 (+32.2万円) ②県庁31階来場者数 (+50,000人) ③県庁31階から発信される広報の取組件数 (+254件) ④県庁31階マルシェ&キッチンへの出店件数 (+140件)	

※群馬県、桐生市、東吾妻町の広域連携事業