


事業概要【日本最先端クラスのデジタル県推進事業】

旧制度（推進）

申請者	群馬県、桐生市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R10年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	2,341,625千円 (579,497千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・先駆型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・産業のデジタル化とデジタルクリエイティブ人材の育成等により、日本最先端クラスのデジタル県を目指す ・国際的に評価の高いアルメニアのTUMOセンターを、アジアで初めて、群馬県に整備する ・TUMO Gunmaとして、群馬県独自の最先端の教育プログラムを提供し、デジタルクリエイティブ人材を育成する ・デジタルやクリエイティブな取組を招致し、デジタルクリエイティブ産業の集積を図る 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR7年度事業費</small>	<div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ○デジタルクリエイティブ人材の育成、デジタルリテラシーの向上 ・TUMO Gunma開設・運営（委託費等） 232,068千円 ・映像クリエイター作品制作支援（委託費等） 26,776千円 ・サテライト施設の運営費用（委託料等） 24,418千円 ・デジタルリテラシー向上に係るイベント等開催（委託費等） 5,071千円 ・デジタルクリエイティブ拠点基本構想に基づく基本設計業務（委託費） 29,200千円 ○デジタルクリエイティブ産業の集積 ・実証フィールドの発信、提供 3,854千円 ・デジタル技術を活用した新たな共創プロジェクト創出支援 199,700千円 ○TUMO Gunma整備費用 ・ワークショップルームの開設等 58,410千円 </div> <div>  </div> </div>		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①地域へのUIターン就職者数（+9,700人） ②デジタルクリエイティブ企業の進出数（+20件） ③共創プロジェクト組成数（+30件） ④年間利用者数（+29,720人） 	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） （評価検証） https://www.pref.gunma.jp/page/608610.html