

# 事業概要【日本最先端クラスのデジタル県推進事業】

旧制度（推進）

申請者	群馬県、桐生市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R10年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	2,341,625千円 (579,497千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・先駆型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業のデジタル化とデジタルクリエイティブ人材の育成等により、日本最先端クラスのデジタル県を目指す</li> <li>・国際的に評価の高いアルメニアのTUMOセンターを、アジアで初めて、群馬県に整備する</li> <li>・TUMO Gunmaとして、群馬県独自の最先端の教育プログラムを提供し、デジタルクリエイティブ人材を育成する</li> <li>・デジタルやクリエイティブな取組を招致し、デジタルクリエイティブ産業の集積を図る</li> </ul>		
事業概要・主な経費  ※経費内訳はR7年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> <li>○デジタルクリエイティブ人材の育成、デジタルリテラシーの向上</li> <li>・TUMO Gunma開設・運営（委託費等） 232,068千円</li> <li>・映像クリエイター作品制作支援（委託費等） 26,776千円</li> <li>・サテライト施設の運営費用（委託料等） 24,418千円</li> <li>・デジタルリテラシー向上に係るイベント等開催（委託費等） 5,071千円</li> <li>・デジタルクリエイティブ拠点基本構想に基づく基本設計業務（委託費） 29,200千円</li> <li>○デジタルクリエイティブ産業の集積</li> <li>・実証フィールドの発信、提供 3,854千円</li> <li>・デジタル技術を活用した新たな共創プロジェクト創出支援 199,700千円</li> <li>○TUMO Gunma整備費用</li> <li>・ワークショッフルームの開設等 58,410千円</li> </ul>		
KPI  ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> <li>①地域へのUIJターン就職者数 (+9,700人)</li> <li>②デジタルクリエイティブ企業の進出数 (+20件)</li> <li>③共創プロジェクト組成数 (+30件)</li> <li>④年間利用者数 (+29,720人)</li> </ul>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制) (評価検証)</p> <p><a href="https://www.pref.gunma.jp/page/608610.html">https://www.pref.gunma.jp/page/608610.html</a></p>