

官民連携の伴走型サポートによる移住・定住促進センター設置事業

事業経費内訳	具体的使途				事業実施主体	
	対象事業経費	事業内容	主な支出 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	補助・委託先
1. ワンストップ窓口運営事業						
○人件費・活動費	10,090	移住コーディネーターを配置し、移住検討者へ適切な情報提供や相談対応等の伴走型支援を実施するとともに、ポータルサイト等のコンテンツ作成、イベント企画、情報発信などを行う。	委託	移住検討者	桐生市	NPO法人キッズバレイ
○運営管理費	2,190					
○消耗品費	120					
2. ワンストップ情報発信事業						
○ポータルサイト運用・開発費	1,980	移住・定住に関する支援策や起業・開業した先輩移住者インタビュー、空き物件、イベント情報など、桐生市の魅力を伝え、移住・定住を促進するための情報を掲載し運用するとともに、桐生市に移住した場合の助成金額をシミュレーションする機能を開発し、搭載する。	委託	移住検討者	桐生市	NPO法人キッズバレイ
○広告宣伝費	4,235	首都圏を中心とした移住関心層に認知度の高い広告企業とタイアップしたプロモーション展開を拡充するとともに、移住検討者の個々の状況に応じた相互の情報交換を展開するため、移住関心層と本市をマッチングするサービスの活用を図る。				
3. イベント等開催事業						
○デザイン設計経費	3,168	デザイン経営手法を用い、桐生市の魅力が刺さるターゲット層を明確化するとともに、その層を呼び込むための効果的な移住ステップの実践検証を行いながら、具体取組の制度設計を行う。	委託	移住検討者	桐生市	NPO法人キッズバレイ
○オンライン・現地交流会	660	メインターゲットとする店舗開業・起業希望者等を対象に、リノベの専門家が帯同する空き店舗見学会や桐生暮らしを体感する現地交流会、先輩移住者によるオンラインセミナーなどを実施する。				
○親子参加型体験イベント	1,650	桐生市を知る・ファンづくりのすそ野を広げるため、地域との関りに興味・関心を持つ市外在住の親子を対象にした親子ワークショップを中心に、合併前の桐生地区・新里地区・黒保根地区のそれぞれの地域資源・特性を発掘し、親子で体感しながら成長につながるモデルイベントを企画する。				

多様な交流が生み出す地域の活性化【広域連携事業：群馬県、桐生市、東吾妻町】

事業経費内訳	具体的使途				事業実施主体	
	対象事業経費	事業内容	主な支出 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	補助・委託先
1. 県庁31階（マルシェ＆キッチン）運営						
○管理運営	31,860				群馬県	
○交流事業	12,323				群馬県	
（うち桐生市分）	(12,323)	交流事業として、群馬県の特徴的な地場産業である繊維産業のPRを行う。	補助	市内繊維業者	桐生市	桐生織物協同組合、(公財)桐生地域地場産業振興センター
2. ぐんまちゃんyoutube企画						
○楽曲及び動画制作費	28,000				群馬県	
○ぐんまちゃんによるイメージアップ	20,000				群馬県	
3. メディアミックス戦略高度化事業						
○広告代理店等委託	84,366				群馬県	
○情報発信庁内支援強化、データ分析	7,742					
4. メディア連携推進						
○取材協力費	24,170				群馬県	
○備品費	600				群馬県	

※広域連携事業の事業内容等については、桐生市に係る部分のみ掲載しています。

日本最先端クラスのデジタル県推進事業【広域連携事業：群馬県、桐生市】

事業経費内訳	具体的使途				事業実施主体	
	対象事業経費	事業内容	主な支出 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	補助・委託先
1. デジタルクリエイティブ人材の育成・デジタルリテラシーの向上						
○TUMO Gunmaの開設・運営費用	232,068				群馬県	
○映像クリエイター作品制作支援事業	26,776				群馬県	
○サテライト施設の運営費	24,418	桐生市におけるデジタルクリエイティブ人材育成施設（tsukurun KIRYU）を運営するもの。	委託	県内在住在学 の小中高生	桐生市	株式会社システムクリエイターズ
○デジタルリテラシー向上に係るイベント等開催	5,071	tsukurun KIRYUにおけるデジタルクリエイティブ人材の育成につながるイベントの実施及び、地域のデジタル化拠点として市民がデジタル化のメリットを享受できるよう、デジタルリテラシーの向上のためのイベント等を実施するもの。	委託	tsukurun会員 /一般の市民	桐生市	株式会社システムクリエイターズ メディアランド・ウィング株式会社
○デジタルクリエイティブ拠点基本構想に基づく基本設計業務	29,200				群馬県	
2. デジタルクリエイティブ産業の集積						
○実証フィールドの発信、提供	3,854				群馬県	
○デジタル技術を活用した新たな共創プロジェクト創出支援	199,700					
3. TUMO・GUNMA整備費用						
○機材購入費	58,410				群馬県	

※広域連携事業の事業内容等については、桐生市に係る部分のみ掲載しています。

若者・子育て世代を中心とした「ぐんま暮らし」推進【広域連携事業：群馬県、前橋市、桐生市】

事業経費内訳	具体的使途				事業実施主体	
	対象事業経費	事業内容	主な支出 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	補助・委託先
1. 若者・子育て世代をターゲットとした移住促進						
○移住PR・相談拠点設置	77,146				群馬県	
2. 移住後の「ぐんま暮らし」提案						
○地域の魅力発掘及び移住体験事業	155,689				群馬県	
(うち桐生市分)	(12,210)	「教育移住に関心のある子育て世代」に訴求する取り組みとして、都市部で子育てを行うテレワーカーの保護者とお子さんなどを対象に、市内の保育所等の一時預かり事業を利用して、一定期間滞在してもらう「保育園留学」を実施。	委託	市外子育て世帯	桐生市	株式会社キッチハイク
3. 日本人県民と外国人県民との相互理解促進による暮らしやすい環境づくり						
○多文化交流イベント開催	13,248				群馬県	
4. 若者・子育て世代が移住しやすい環境・こどもの居場所づくり						
○子どもの居場所づくり・体験創出モデル構	27,488				群馬県	

※広域連携事業の事業内容等については、桐生市に係る部分のみ掲載しています。