

令和8年度 地域未来交付金活用事業

官民連携の伴走型サポートによる移住・定住促進センター設置事業

事業経費内訳	具体的用途				事業実施主体	
	対象事業経費	事業内容	主な支出 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	補助・委託先
<b>1. ワンストップ窓口運営事業</b>						
○人件費・活動費	9,000	移住コーディネーターを配置し、移住検討者へ適切な情報提供や相談対応等の伴走型支援を実施するとともに、ポータルサイト等のコンテンツ作成、イベント企画、情報発信などを行う。	委託	移住検討者	桐生市	NPO法人キッズバレイ
○運営管理費	1,350					
○消耗品費	70					
<b>2. ワンストップ情報発信事業</b>						
○ポータルサイト運用・開発費	660	移住・定住に関する支援策や起業・開業した先輩移住者インタビュー、空き物件、イベント情報など、桐生市の魅力を伝え、移住・定住を促進するための情報を掲載し運用するとともに、桐生市に移住した場合の助成金額をシミュレーションする機能を開発し、搭載する。	委託	移住検討者	桐生市	NPO法人キッズバレイ
○広告宣伝費	2,710	首都圏を中心とした移住関心層に認知度の高い広告企業等とタイアップしたプロモーションを展開するとともに、SNSを充実させつつ、イベント等開催事業とも連携させたSNS広告などを効果的に行う。				
<b>3. イベント等開催事業</b>						
○オンライン・現地交流会	570	メインターゲットとする店舗開業・起業希望者等を対象に、リノベの専門家が帯同する空き店舗見学会や桐生暮らしを体感する現地交流会、先輩移住者によるオンラインセミナーなどを実施する。	委託	移住検討者	桐生市	NPO法人キッズバレイ
○親子参加型体験イベント	500	桐生市を知る・ファンづくりのすそ野を広げるため、地域との関りに興味・関心を持つ市外在住の親子を対象にした親子ワークショップを中心に、合併前の桐生地区・新里地区・黒保根地区のそれぞれの地域資源・特性を発掘し、親子で体感しながら成長につながるモデルイベントを企画する。				

多様な交流が生み出す地域の活性化【広域連携事業：群馬県、桐生市、東吾妻町】

事業経費内訳	具体的用途				事業実施主体	
	対象事業経費	事業内容	主な支出 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	補助・委託先
1. 県庁31階（マルシェ&キッチン）運営						
○管理運営	32,730				群馬県	
○交流事業	15,254				群馬県	
（うち桐生市分）	(13,074)	交流事業として、群馬県の特徴的な地場産業である繊維産業のPRを行う。	補助	市内繊維業者	桐生市	桐生織物協同組合、(公財)桐生地域地場産業振興センター
2. ぐんまちゃんYouTube企画						
○楽曲及び動画制作費	28,000				群馬県	
○ぐんまちゃんによるイメージアップ	22,000				群馬県	
3. メディアミックス戦略高度化事業						
○広告代理店等委託	88,436				群馬県	
○情報発信庁内支援強化、データ分析	7,742					
4. メディア連携推進						
○取材協力費	22,600				群馬県	
○備品費	2,170				群馬県	

※広域連携事業の事業内容等については、桐生市に係る部分のみ掲載しています。

日本最先端クラスのデジタル県推進事業【広域連携事業：群馬県、桐生市】

事業経費内訳	具体的用途				事業実施主体	
	対象事業経費	事業内容	主な支出 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	補助・委託先
1. デジタルクリエイティブ人材の育成・デジタルリテラシーの向上						
○TUMO Gunmaの運営費用	288,627				群馬県	
○映像クリエイター作品制作支援事業	28,191				群馬県	
○サテライト施設の運営・展開支援費用	136,766				群馬県	
(うち桐生市分)	(25,744)	桐生市におけるデジタルクリエイティブ人材育成施設（tsukurun KIRYU）を運営するもの。	委託	県内在住 学の小中高 生	桐生市	株式会社システムクリエイターズ
○デジタルリテラシー向上に係るイベントや講座の開催経費等	4,565	デジタル化のメリットを享受できるよう、デジタルデバインド対策の一環として、安全にかつ安心してデジタルを利用できるよう、新たに、高齢者向けの情報リテラシー講座を実施する。	委託	tsukurun会 員/一般の市 民	桐生市	株式会社システムクリエイターズ メディアランド・ウィング 株式会社
○Gメッセ群馬施設整備計画策定の実施費等	55,462				群馬県	
○機材購入費	1,074	サテライト施設の利用促進を図るため、PC等の各種機材を購入するもの。	備品購入	県内在住 学の小中高 生	桐生市	—
2. デジタルクリエイティブ産業の集積						
○実証フィールドの発信、提供	0				群馬県	
○デジタル技術を活用した新たな共創プロジェクト創出支援	0					

※広域連携事業の事業内容等については、桐生市に係る部分のみ掲載しています。

若者・子育て世代を中心とした「ぐんま暮らし」推進【広域連携事業：群馬県、前橋市、桐生市】

事業経費内訳	具体的使途				事業実施主体	
	対象事業経費	事業内容	主な支出 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	補助・委託先
1. 若者・子育て世代をターゲットとした移住促進						
○移住PR・相談拠点設置	93,140				群馬県	
2. 移住後の「ぐんま暮らし」提案						
○地域の魅力発掘及び移住体験事業  (うち桐生市分)	187,248  (7,370)	「教育移住に関心のある子育て世代」に訴求する取り組みとして、都市部で子育てを行うテレワーカーの保護者とお子さんなどを対象に、市内の保育所等の一時預かり事業を利用して、一定期間滞在してもらう「保育園留学」を実施。	委託	市外子育て世帯	群馬県 桐生市	株式会社キッチハイク
3. 日本人県民と外国人県民との相互理解促進による暮らしやすい環境づくり						
○多文化交流イベント開催	18,362				群馬県	
4. 若者・子育て世代が移住しやすい環境・こどもの居場所づくり						
○子どもの居場所づくり・体験創出モデル構築	43,782				群馬県	

※広域連携事業の事業内容等については、桐生市に係る部分のみ掲載しています。

繊維のむすびすむ桐生推進事業

事業経費内訳	具体的用途				事業実施主体	
	対象事業経費	事業内容	主な支出 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	補助・委託先
1. 繊維のむすびすむ桐生推進事業						
○繊維のむすびすむPR・イベント経費	7,744	繊維産地桐生への移住を促進するため、企業概要や求人情報、ポップアップイベント等の情報を横断的に掲載するポータルサイトを作成するとともに、繊維産地桐生を知り、関わりを創出する産地ツアーを開催するもの。	委託	市内事業者	桐生市	UNIT KIRYU株式会社
2. 事業承継支援事業						
○アンケート経費・支援サイト委託費	1,120	市内企業の課題や意向等を把握し、効果的な事業承継施策を推進するため、市内企業へのアンケートを実施するとともに、事業承継意向のある市内企業をPRし、マッチング機会を創出するため、事業承マッチング支援サイトに掲載するもの。	委託	市内事業者	桐生市	株式会社 ライトライト
3. 若者・女性にも選ばれる桐生市の企業推進事業						
○セミナー・ワークショップ開催経費	200	桐生市の企業が、若者・女性にも選ばれるようになるため、企業に向けたセミナーやワークショップ等を実施するもの。	その他	市内事業者	桐生市	市が直接執行
4. 桐生アートフェスティバル開催事業						
○桐生アートフェスティバル開催事業補助金	6,000	アートによる繊維産地桐生の付加価値向上と市内外へのPRを図るため、東京藝術大学の学生が市内に一定期間滞在し、実施するアートイベントに係る経費を補助するもの。	補助	市民	桐生市	桐生AIR実行委員会