

# 事業概要：多様な交流が生み出す地域の活性化

申請者	群馬県ほか3自治体				初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度				期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	973,891千円 (218,932千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業	インフラ整備事業	事業分野(大項目)	豊かな生活環境分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>誰もが集い、交流し、にぎわいが創出される場所を県庁舎31階に設置し、群馬県の持続的な成長を図る。</li> <li>ローカルビジネスの魅力発信によるシビックプライドの向上、他地域コラボによる関係人口の創出を図る。</li> <li>高度化したメディアミックスによる群馬県の広告宣伝強化により、県ブランドイメージの向上、インバウンドを含む観光客の増加、移住・定住者の増加、県産品の販売額増加等を図る。</li> </ul>					
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<b>【事業概要】</b> 県庁舎31階を交流拠点として整備し、県産食材の魅力発信や創造性を高めるとともに、イベントや広報を通じてにぎわいの波及と関係人口の形成、発信力強化を図る。					
	<b>【ソフト事業】</b> ○県庁31階(マルシェ&キッチン)運営 ・管理運営(委託費) 32,730千円 ・交流事業(委託費等) 15,254千円 ○ぐんまちゃんyoutube企画 ・ぐんまちゃんによるブランド化及びイメージアップ(委託費) 50,000千円 ○メディアミックス戦略高度化事業 ・広告代理店等委託(委託料) 88,436千円 ・データ分析等(委託料) 7,742千円 ○メディア連携推進 ・メディアへのアプローチ(委託費、役務費、使賃料) 24,770千円					
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①一人あたりの県民所得(+56.2千円) ②県庁31階来場者数(+70,000人) ③県庁31階からの広報発信数(+354件) ④県庁31階出展者数(+160件)					URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>
						<a href="https://www.pref.gunma.jp/page/608610.html">https://www.pref.gunma.jp/page/608610.html</a>