

# 事業概要：若者・子育て世代を中心とした「ぐんま暮らし」推進

申請者	群馬県ほか4自治体※					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	959,018千円 (342,532千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野(大項目)	選ばれる地方分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>子育て・生活環境等の情報発信や移住後の暮らし体験事業等により、若者・子育て世代を中心とした移住を促進する。</li> <li>日本人県民・外国人県民の双方が暮らしやすい環境づくりを行い、国籍にかかわらず活躍できる地域の実現を図る。</li> </ul>						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<b>【事業概要】</b> 若者・子育て世代を主なターゲットとした移住に関する相談会・セミナー等を実施するとともに、移住後の子育て環境や生活環境等の具体的なイメージを持ってもらうため、若者向けの情報発信や、暮らし体験等を実施する。						
	<b>【ソフト事業】</b> 若者・子育て世代をターゲットとした移住促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>移住PR・相談拠点設置(委託料)等 93,140千円</li> <li>移住後の「ぐんま暮らし」提案</li> <li>地域の魅力発掘、移住体験事業(委託料等) 187,248千円</li> </ul> 日本人県民と外国人県民との相互理解促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>多文化交流イベント開催(委託料)等 18,362千円</li> </ul> 若者・子育て世代が移住しやすい環境・こどもの居場所づくり <ul style="list-style-type: none"> <li>子どもの居場所づくり・体験創出モデル構築(委託料等)等 43,782千円</li> </ul>						
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	① 他県から群馬県への移住者数(+391人) ② 県及び県内35市町村と連携し移住をテーマに制作したショート動画の総再生回数(+300万回) ③ 日本人県民と積極的に関わりたいと思う外国人県民の割合(+12.4%) ④ こどもの居場所づくり実施箇所数(+20箇所) ⑤ 日本語コミュニケーション支援セミナー開催日数(+15日)					URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	<a href="https://www.pref.gunma.jp/page/608610.html">https://www.pref.gunma.jp/page/608610.html</a>

※群馬県、前橋市、桐生市、中之条町、川場村の広域連携事業