

令和7年度「桐ペイ」イベントポイントキャンペーン(案)

11/8(土)
10時~17時

概要

イベント当日に市内の中小商店で1,000円以上の買い物をされた方に商店街のイベント会場内に設置する専用ブースで桐ペイポイント2,000ポイントをプレゼント(※お一人様1回限り)

目的

- 当日開催されるイベント集客への波及効果増進
- 「桐生版スモールビジネスサタデー」の実現の後押し



項目	内容
ポイント発行総額	2,000ポイント×先着4,000人(総額800万円分。先着順でプレゼント) (※R6:2,000ポイント×先着4,000人【実績:4,000人に発行し、ポイント利用率は総発行ポイント数の96.5%】)
ポイント利用可能店	桐ペイ加盟店(大型店除く)※カード会員は一部利用できないお店があります。
イベント参加資格	大型店を除く市内中小商店(桐ペイ加盟店でなくても可)で 1,000円以上買い物をし、専用ブースでレシート等を提示した方 (※R6と同様)
お渡しする方法	①アプリ会員:利用者自らのアプリでポイント取得用のQRコードを読み取りポイントを取得 ②カード会員:職員がタブレットにて専用カードのQRコードを読み取りポイントを付与

※ポイント使用期限:イベント翌日<11月9日(日)>の23時59分まで

イベント会場内の専用ブース一覧

桐生版スモール・ビジネス・サタデー

×

桐生市電子地域通貨



専用ブース（参考：令和6年度実績）

コミュニティホール トポス（本町三丁目）

ギャラリー禅林（本町四丁目）

シルクル桐生（本町五丁目）

浄運寺前駐車場（本町六丁目）

ドン・キホーテ桐生店（末広町）

