

商業科目「マーケティング」

桐生市繊維産業ビジネスプラン発表会を開催

商業科2年生の選択履修科目「マーケティング」において、地域の活性化につながる探究的な学習に取り組んでいます。昨年度まで無かった新たな学習活動で、高校2年生が桐生市の繊維産業を盛り上げるビジネスプランを発表します。

- 期 間 令和7年12月19日(金)午前10時35分から11時15分
- 場 所 桐生市立商業高等学校 〒376-0026 桐生市清瀬町6番1号
- 内 容 今年度、本校商業科では探究的な学習の充実に取り組んでいます。商業科2年生の選択履修科目「マーケティング」では、実践的な学習をとおして地域経済の活性化に貢献するという目的を達成するため、「桐生市の繊維産業の現状を知り課題を発見・解決する」というテーマで探究学習に取り組み、ビジネスプランを考案しています。
- 1学期にマーケティングの概要を座学で学び、2学期から探究的な学習と知識の習得に並行して取り組んでいます。9月22日(月)には、有限会社高光織物工場：高橋康郎様を講師として招聘し、マーケティング探究学習講演会を実施して、桐生市の繊維産業に対する理解を深めました。
- 今後、各クラス内で履修者全員がビジネスプランの発表を行い、代表者を選考したうえで、12月19日(金)に「桐生市繊維産業ビジネスプラン発表会」を開催いたします。桐生織物協同組合様を通じて会員企業様にご案内しており、参観の申し込みを受け付けています。
- 地域と連携した、「桐商の新たな商業教育」をぜひご覧ください。



【問い合わせ】
桐生市立商業高等学校
担当 教諭 中西 岳
TEL 0277-44-2477