

桐生市地域資源発信事業 実施要領

【事業計画】

1 事業名

「桐生のいいね！再発見」

2 事業主体

桐生市地域資源発信事業実行委員会

〔構成〕 桐生市、桐生商工会議所、桐生市観光物産協会、桐生八木節まつり協賛会

3 事業概要

（1）目的

本事業は、地域の魅力を再発見し、市民の桐生市（郷土）に対する誇りや愛着を育むとともに、市内外に魅力を発信することを目的とします。

（2）内容

地域の魅力を再発見するため、日常生活の中で感じている桐生市の魅力について、ご意見を募集し、結果を広く周知します。

①対象者

市内在住または在勤・在学の人

②テーマ

- （i）これ選べば間違いない！市民がガチで推す「鉄板手土産」
- （ii）ちょっと自分にご褒美♪お気に入り「スイーツ&カフェ」
- （iii）ふと立ち止まりたくなる「私だけの癒しスポット」

③募集期間

令和8年9月1日（火）～11月30日（月）

④応募方法

- ・ 二次元コードから電子申請により、必要事項（テーマに関するご意見や写真、理由（100文字程度）、住所、氏名、年齢、性別など）を入力し応募してください。
また、応募用紙に必要事項をご記入の上、魅力発信課（市役所2階）へ直接、郵送（必着）で応募することもできます。

⑤結果の公表

- ・ 集計結果は、SNS等で紹介する予定です。
- ・ 応募者の中から抽選で50人に桐ペイ（500円分）をプレゼントします。